

ECONOMIA CRIATIVA E EMPREENDEDORISMO FEMININO: UMA
PROPOSTA DIALÓGICA DE GESTÃO CULTURAL PARA MULHERES
PRODUTORAS DE SAMAMBAIA - DF

Luana Busanello Rosback
luanarosback@gmail.com
Universidade Católica de Brasília

O estudo busca uma alternativa à dinâmica comunicacional entre saberes científicos acadêmicos e saberes do cotidiano, com o objetivo de desierarquizar o conhecimento e valorizar a sabedoria popular. Tendo em vista a histórica desvalorização do trabalho feminino em vários contextos socioculturais, a pesquisa move-se em torno da investigação sobre outros sentidos para o empreendedorismo, contemplando uma economia criativa que envolva a troca entre saberes femininos comunitários artísticos/culturais e saberes acadêmicos. Compreende, assim, uma proposta coletiva de gestão cultural para mulheres pertencentes à Região Administrativa de Samambaia–DF, partindo da identificação de suas habilidades.

Para atingir esses objetivos, trabalha-se a dinâmica comunicacional conectando mulheres empreendedoras da região e professoras e estudantes da Universidade Católica de Brasília, exercendo a práxis da pesquisa e extensão universitária. Aqui nos baseamos no conceito marxista de práxis, que não separa teoria de prática, é uma teoria constantemente reformulada em função da prática e uma prática constantemente reorientada em função da teoria. Utilizamos também como aporte teórico-metodológico as epistemologias feministas apresentadas por Martha Giudice Narvaz, Sílvia Helena Koller e Margareth Rago e a perspectiva cartográfica de Virgínia Kastrup, que permite uma abordagem metodológica fluida, sem perder o rigor científico.

Assim, partindo da interação entre comunidade, universidade e trabalho feminino, apresentamos como resultado parcial de pesquisa a criação do Sempreviva, coletivo empreendedor feminino - espaço de acolhimento ao feminino, de trocas de saberes e de descoberta conjunta de novas formas de empreender - acompanhado de um estudo de marca, criação de logomarca e de mídias sociais. Como propostas em andamento, apresentamos a produção de uma websérie sobre o coletivo e o desenvolvimento de uma plataforma online colaborativa, em formato de aplicativo.

Palavras-chave: Comunicação, economia criativa, empreendedorismo feminino, práxis, formação de coletivos.