

Estudo de prêmios em Publicidade: captação de editais em projeto de extensão em Publicidade

Dr. Robson Dias¹
Dra. Clarissa Motter²

RESUMO

Pesquisa documental tendo como coleta de dados 30 editais e regulamentos de premiações em Publicidade e Propaganda. Feito na disciplina de direção de arte, texto em publicidade e mídia, do curso de Publicidade da Universidade Católica de Brasília. Tem vínculo com o grupo de pesquisa: *Prêmios, Indicadores e Estratégias em Comunicação* (DGP/CNPq), que reúne pesquisadores de institutos do Centro Oeste e Sudeste, tais como: Universidade Católica de Brasília (UCB), Universidade de Brasília (UnB), Universidade Paulista (UNIP, Brasília), Estácio (Brasília), Estácio (RJ). Tendo, na sua composição, também profissionais do *Terceiro Setor*: Confederação Nacional dos Bispos (CNBB), Agência de Notícias dos Direitos da Infância (ANDI). O trabalho se deu com a captação de editais e regulamentos pelas turmas das disciplinas relatadas e trabalhos de análise, interpretação e dentro do escopo de cada ementa de disciplina. A discussão em grupo, a partir de seminários, traz à tona como essas premiações possuem balizas que ajudam a entender os valores de cada profissão criando um ideário a ser compartilhado por toda a cultura profissional de seus membros.

PALAVRAS-CHAVE

Prêmios. Publicidade Propaganda. Estudo Exploratório. Extensão

¹ Jornalista, Relações Públicas, mestre e doutor em Comunicação. Professor e pesquisador do PPGCOM/UCB, linha Estratégia e Gestão Comunicacional

² Publicitária, mestre e doutora em Comunicação. Professora e pesquisadora colaboradora do PPGCOM/UCB, linha Produção Audiovisual e Mídias Digitais