



MESTRADO PROFISSIONAL
INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA (PPGCOM/UCB)
V COLÓQUIO INTERPROGRAMAS SECOMUNICA 2020
27 de novembro de 2020, Brasília, Distrito Federal

Relato de Extensão: XV Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça (FNCJ) e Universidade Católica de Brasília (UCB)

Dr. Robson Dias¹

Me. Eliane Muniz Lacerda²

RESUMO

Os professores do curso de Jornalismo e do PPGCOM/UCB faz discussões, organização de processos, discussão de enquadramento metodológico, análise de conteúdo e triagem dos candidatos, matérias, ações de relacionamento comunicacional para os dirigentes da FNCJ fazerem a entrega do prêmio na COMBRASCOM: Congresso Brasileiro dos Assessores de Comunicação da Justiça. É um projeto de cooperação instituição de pesquisa e empresa: o FNCJ reúne profissionais de comunicação de todos os ramos da Justiça, Tribunais, Ministérios Públicos, Defensorias, Conselhos e entidades representativas de magistrados, procuradores, servidores e da advocacia. Seu principal objetivo é ampliar o debate sobre a comunicação nesse segmento, a fim de aprimorar o relacionamento dos órgãos da Justiça com a sociedade. Anualmente, o FNCJ também promove o Congresso Brasileiro dos Assessores de Comunicação da Justiça (Conbrascom). Objetivo da ação: analisar ações de Comunicação Organizacional e de Assessoria de Comunicação no Poder Judiciário: avaliação de campanhas, eventos, visitas guiadas, projetos diversos Tribunais, entes do Ministério Público federal e estadual, Defensorias Públicas estaduais.

PALAVRAS-CHAVE

Prêmios. Jornalismo. Relações Públicas. Publicidade Propaganda. Estudo Exploratório. Extensão

¹ Jornalista, Relações Públicas, mestre e doutor em Comunicação. Professor e pesquisador do PPGCOM/UCB, linha Estratégia e Gestão Comunicacional

²Jornalista, mestre em Comunicação. Professora e pesquisadora do curso de Jornalismo e Publicidade Propaganda da Universidade Católica de Brasília (UCB), além de pesquisadora colaboradora do PPGCOM/UCB.