



MESTRADO PROFISSIONAL
INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA (PPGCOM/UCB)
V COLÓQUIO INTERPROGRAMAS SECOMUNICA 2020
27 de novembro de 2020, Brasília, Distrito Federal

Relato de Extensão: XV Prêmio Dom Helder Câmara - Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB) e Universidade Católica de Brasília (UCB)

Dr. Robson Dias¹
Me. Eliane Muniz Lacerda²

RESUMO

Os professores do curso de Jornalismo e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) por meio do Grupo de pesquisa Prêmios, Indicadores e Estratégias em Comunicação são juri e banca da premiação. Para a realização dos trabalhos precisam de alunos de iniciação científica e bolsistas de pós-graduação. O projeto consiste em discussões, organização de processos, discussão de enquadramento metodológico, análise de conteúdo e triagem dos candidatos, matérias de revistas e de jornais para os dirigentes da CNBB fazerem a entrega do prêmio na Conferência anual na cidade de Aparecida, em São Paulo. Com a certificação de novas narrativas pelo jornalismo, novos enquadramentos, novas pautas, coberturas especiais e inovações na composição das notícias como mensagens de um mercado noticioso circulantes no Espaço Público e no Espaço Midiático.

PALAVRAS-CHAVE

Prêmios. Jornalismo. Relações Públicas. Publicidade Propaganda. Estudo Exploratório. Extensão

¹ Jornalista, Relações Públicas, mestre e doutor em Comunicação. Professor e pesquisador do PPGCOM/UCB, linha Estratégia e Gestão Comunicacional

² Jornalista, mestre em Comunicação. Professora e pesquisadora do curso de Jornalismo e Publicidade Propaganda da Universidade Católica de Brasília (UCB), além de pesquisadora colaboradora do PPGCOM/UCB.