

APRESENTAÇÃO

O Interprogramas é um evento organizado pelo Mestrado em Comunicação da Universidade Católica de Brasília que tem por objetivo fomentar a troca de ideias entre estudantes de Mestrado da área da Comunicação e de áreas correlatas (Educação, Ciências Sociais, Antropologia, Arquitetura, etc) desde que estabeleçam algum diálogo com a Comunicação. Organizado em sessões em função das submissões enviadas, este ano, o Interprogramas acolheu mais de trinta estudantes de várias regiões do país.

Trazemos aqui os textos resultados das três sessões de trabalho elaboradas a partir das propostas recebidas: “Arte, mídia e cultura”, “Teorias e cultura digital” e “Comunicação organizacional”.

Uma peculiaridade: ao início de cada sessão de apresentação de trabalhos dos mestrandos, alunos de Iniciação Científica dos Cursos de Comunicação (Jornalismo/Publicidade e Propaganda) também tiveram oportunidade de falar de suas pesquisas e de interagir com os mestrandos e os professores presentes.

O formato adotado para as sessões foi o de banca avaliadora composta por um professor do mestrado coordenador da sessão e dois professores convidados.

Com isso, acreditamos incentivar a pesquisa desde a graduação, integrar os vários níveis do ensino superior e promover a troca entre estudantes e docentes de vários Programas de Pós-graduação em Comunicação do país.

Parabéns aos participantes e boa leitura!

Os organizadores