

PESQUISA MÍDIAMIGRA: UM RELATO SOBRE O OBSERVATÓRIO DE MIGRAÇÃO E COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL

BRENDA KNUTSEN¹; FERNANDA K. A. DE SÁ²; GILVANETE COSTA³; TIAGO RAMOS⁴; MARIA ISABEL FELIX⁵; OMARA SILVA⁶; YASMIN CRUZ⁷

Resumo

Este trabalho tem como objetivo apresentar o projeto de pesquisa **MídiaMigra: Observatório de Migração e Comunicação Intercultural**, que visa a coleta, a seleção e a análise de matérias produzidas pela mídia brasileira sobre migração contemporânea para o Brasil. O objetivo principal do projeto é construir um banco de notícias que possibilita traçar um recorte qualitativo e quantitativo para análise aprofundada sobre os sentidos e as tendências dos discursos midiáticos elaborados sobre o tema da migração e cooperar para a elaboração de políticas públicas para migrantes.

A pesquisa estrutura-se em aportes teóricos e práticos. Os teóricos resgatam os sentidos sobre a migração histórica no Brasil e como esses discursos se encontram com o mundo contemporâneo e midiático. Também desempenha noções e conceitos de ‘Racismo’, ‘Estereótipo’, ‘Pertencimento’, ‘Interculturalidade’, ‘Mídia e migrações’, por meio das lentes teóricas de autores nacionais e internacionais.

Os aportes práticos da pesquisa estruturam-se na construção de um observatório de mídia que busca a seleção de notícias através dos principais portais de comunicação na internet, num processo de clipagem com palavras chaves extraídas das categorias montadas a partir da fundamentação teórica elaborada na primeira fase da pesquisa, tudo isso com o apoio de um software e uma planilha de observação desenvolvidos especificamente para tal atividade. Assim, o olhar lançado para o conteúdo dos dados coletados advém do arcabouço teórico que norteia a pesquisa, não só na leitura textual das notícias, mas também nos elementos não textuais, como nos sentidos imagéticos de enquadramentos e nos outros elementos que fazem parte da notícia (fotos, vídeos, áudios), utilizando o método de Laurence Bardin (análise de conteúdo) como sistematização da pesquisa.

Por fim, com a sistematização de todos os dados e conteúdos, busca-se contribuir para o debate atual sobre as relações interculturais no Brasil, de como lidar com problemáticas sociais das manifestações de exclusões, traçando caminhos possíveis para a discussão da migração como assunto que mobilize Estado e sociedade.

Palavras-chave: Mídia; Migração; Interculturalidade; Discursos; Pertencimento.

1 Sofia Cavalcanti Zanforlin e Alberto Marques Silva – Professores e orientadores da pesquisa
Brenda Knutsen brendaknutsen@gmail.com Graduanda do curso de Jornalismo UCB

2 Fernanda K. A. de Sá fernandasa.uec@gmail.com Graduanda do curso de Jornalismo UCB

3 Gilvanete Costa gilvanetecosta@hotmail.com Graduanda do curso de Jornalismo UCB

4 Tiago Ramos tiago.kirixi@gmail.com Graduando do curso de Jornalismo UCB

5 Maria Isabel Félix maria.isabel.felix@hotmail.com Graduanda do curso de Jornalismo UCB

6 Omara Silva omsdsilva@gmail.com Graduanda do curso de Jornalismo UCB

7 Yasmin Cruz yasmin.cruz.godoy@gmail.com Graduanda do curso de Jornalismo UCB