



Estrategias de asesoría vocacional y atracción estudiantil del programa de información profesional del Instituto Tecnológico de Costa Rica

Fanni Rivera Rojas

Instituto Tecnológico de Costa Rica

fdrivera@tec.ac.cr

Carolina Solano Alfaro

Instituto Tecnológico de Costa Rica

casolano@tec.ac.cr

Resumen

Una elección de carrera informada, que se encuentre alineada con los intereses y habilidades personales es fundamental para la satisfacción vocacional y la motivación, lo que puede impactar significativamente la permanencia y el éxito académico. En cambio, una elección de carrera que no cumpla con las expectativas personales puede conducir al abandono. El Tecnológico de Costa Rica (TEC), a través del Programa de Información Profesional (PIP) apoya a los estudiantes, que se encuentran en esta etapa decisiva, por medio de la asesoría vocacional. Su objetivo es facilitar la toma de decisiones vocacionales informadas, lo cual puede contribuir a la satisfacción vocacional y a la permanencia universitaria. Para alcanzar lo anterior, el PIP toma como base los tres procesos claves de la

orientación vocacional: autoconocimiento, conocimiento del entorno y la toma de decisiones, para promover la reflexión personal y ofrece información sobre las oportunidades académicas y servicios disponibles en el TEC. Desde 2022 hasta el primer semestre de 2024, las estrategias del PIP han llegado a más de 68,000 personas, incluyendo estudiantes, profesionales en orientación y familias, complementando la orientación vocacional que reciben en secundaria y sus resultados evidencian una alta satisfacción entre los participantes.

Descriptor: Asesoría vocacional, Toma de decisiones vocacionales, Información profesional, Elección de carrera, Permanencia universitaria.

Contextualización

La elección de carrera al ingresar a la educación superior es crucial para la permanencia universitaria, acertar en la escogencia puede llevar al éxito académico, mientras que una decisión equivocada puede resultar en desilusión y eventual abandono. Según Alarcón (2019), la satisfacción con esta elección determina la continuidad en los estudios superiores o la posible necesidad de reevaluar el proyecto profesional. A propósito de esto, la satisfacción vocacional se relaciona con la afinidad entre la carrera elegida y los rasgos personales; se sugiere que aquellos con alta afinidad en tareas, intereses y habilidades de su disciplina muestran mayor satisfacción vocacional (Benítez, 2010, citado por Alfaro-Barquero y Chinchilla-Brenes, 2023).

Desde la creación del Tecnológico de Costa Rica (TEC) en el año 1971, se menciona una serie de programas cuyo fin era divulgar, informar y atraer a estudiantes de último año de educación diversificada a la institución, dando paso a la creación del Programa de Orientación Profesional. Con los años, dicho programa se transformó y originó el Programa de Información Profesional (PIP), adscrito al Departamento Académico de Orientación y Psicología, que pretende favorecer la toma de decisiones de la población aspirante a ingresar al TEC, y estudiantes regulares de la institución, a través de diferentes estrategias.

A su vez, crea y facilita recursos vocacionales a los profesionales en orientación de secundaria que acompañan a sus estudiantes en el proceso de elección de carrera.

La experiencia ha permitido al programa avanzar en estrategias no solo de atracción estudiantil como en sus inicios, sino también desde la asesoría vocacional como complemento al proceso de orientación vocacional en la educación media, tomando en cuenta que la elección de carrera no solo impacta el futuro de los estudiantes, sino también el significado y la vinculación que establecen con la opción elegida y en sí con su experiencia estudiantil a nivel universitario (Alarcón, 2019).

En el proceso de transición del colegio a la educación superior, las universidades son cruciales en el desarrollo de acciones que den a conocer las posibilidades de desarrollo que ofrecen mediante información profesional oportuna y pertinente que les permita identificar la oferta académica más afín con sus aspiraciones personales y profesionales. Este apoyo es fundamental para que los estudiantes elijan una carrera de manera informada, propiciando condiciones de éxito en sus estudios y un adecuado ajuste a la vida universitaria, contribuyendo así a su futuro académico y profesional.

Objetivo

Brindar asesoría vocacional-profesional a estudiantes de educación diversificada, profesionales en orientación y estudiantes regulares del

TEC, favoreciendo la toma de decisiones vocacionales informadas.

Descripción de la experiencia

La toma de decisiones vocacionales es un proceso en el que la persona debe identificar y evaluar alternativas, y luego optar una de ellas. Elegir sin suficiente información puede provocar descontento con la carrera si no cumple con las expectativas del estudiante (Fernández-Martín et al., 2019; Benedito, s.f). Por el contrario, si una persona ingresa a la universidad con una decisión informada y clara sobre la carrera que quiere estudiar, es más probable que se sienta motivada y comprometida con sus estudios. Por ende, una elección de carrera satisfactoria favorece la permanencia y estabilidad en la universidad, reduciendo la incertidumbre, venciendo la crisis de carrera de los primeros semestres y proyectándose efectivamente en el mundo laboral (Erazo y Rosero, 2021, Espinosa-Castro, Hernández-Lalinde y Mariño-Castro, 2020). Esto quiere decir que al contar con más información que les permita identificar carreras alineadas con los intereses, habilidades y valores ocupacionales, aumenta el compromiso de los estudiantes a largo plazo, ya que se sentirán

más motivados, conectados con sus estudios y objetivos profesionales.

En este proceso, el PIP está orientado a la divulgación, atracción estudiantil y asesoría vocacional mediante estrategias sistemáticas que se realizan antes, durante y después del proceso de admisión, para propiciar la toma de decisiones informadas de la población aspirante a ingresar al TEC y que cuenten con mayor claridad al momento de elegir carrera en el examen de admisión.

De esta forma, visualizando la elección de carrera como un proceso dinámico y continuo, las acciones del PIP facilitan espacios que promueven la reflexión tomando como base los tres procesos de la orientación vocacional: autoconocimiento, conocimiento del entorno y toma de decisiones. A continuación, en la Tabla 1 se describe cómo el PIP favorece estos tres procesos de acuerdo con las estrategias que se realizan desde el Campus Tecnológico Central Cartago:

Tabla 1. Acciones del Programa de Información Profesional según los procesos de la orientación vocacional

Proceso	Aspectos que se abarcan en las acciones del PIP.
Autoconocimiento	Busca promover la reflexión personal a través del análisis de características como intereses, habilidades, expectativas y experiencias a lo largo de la vida; para que puedan contrastarlas con las características preferibles por carrera.
Conocimiento del entorno	Facilita información de las oportunidades que brinda el TEC como las carreras disponibles, becas estudiantiles, apoyos educativos, grupos culturales y deportivos, asesoría psicoeducativa, entre otros. Además, promueve la reflexión de otros elementos a considerar como el proceso de admisión, la ubicación de la universidad, duración de la carrera, condición socioeconómica, costos, entre otros gastos adicionales (hospedaje, alimentación y materiales requeridos en cada carrera).
Toma de decisiones	Motiva a integrar los elementos más importantes de la exploración realizada en el autoconocimiento y el conocimiento del entorno, para valorar las posibles alternativas y establecer las rutas de su elección vocacional.

A partir de estos procesos mencionados en tabla 1, se llevan a cabo estrategias organizadas con una secuencia lógica paralelo al proceso de admisión TEC. Estas se presentan en tabla 2.

Tabla 2. Acciones del Programa de Información Profesional según las etapas del proceso de admisión

Periodo	Acciones realizadas según la población meta
Antes:	Población meta: 1. Estudiantes de Educación Diversificada Sesiones de orientación e información: Esta estrategia se realiza con estudiantes de penúltimo año de secundaria, antes de iniciar el proceso de admisión del TEC, para generar un primer acercamiento y dar a conocer las oportunidades de la institución, fortaleciendo la reflexión personal y del entorno.
Durante:	Población meta: 1. Estudiantes de Educación Diversificada Una vez iniciado el proceso de admisión a las universidades públicas, las estrategias van dirigidas a que la persona estudiante reciba información profesional oportuna y pertinente que le permita contar con mayores insumos para elegir carrera y universidad. Las estrategias que se realizan son las siguientes: - Sesiones de orientación e información de las cinco universidades públicas. - Feria Vocacional TEC. - Sesiones de orientación e información TEC. - Participación en ferias vocacionales organizadas por entidades externas. - Seguimiento a estudiantes inscritos al proceso de admisión del TEC. - Facilitar recursos con fines vocacionales (Podcast, Canal de Telegram, Catálogo de carreras, entre otros). 2. Profesionales que brindan asesoría vocacional Se generan espacios de encuentro para facilitar recursos vocacionales que potencian su quehacer con la población estudiantil en sus procesos de orientación. Para ello, las estrategias empleadas son: - Encuentros con núcleos de orientadores. - Centro de Recursos de Asesoría Vocacional “Del Cole al TEC”. 3. Familias Se reconoce el papel de acompañamiento que cumplen las familias en la toma de decisiones vocacionales y se brindan recomendaciones para apoyar el proceso de las personas aspirantes a ingresar al TEC, a través de: - Sesiones informativas con familias.
Después:	Posterior a la entrega de resultados, las acciones se enfocan en motivar a la población estudiantil admitida a reafirmar su opción preferencial por el TEC, a través de: - Divulgar información sobre las condiciones de admisión. - Se realiza un homenaje a los mejores puntajes de admisión.

La ejecución efectiva de estas estrategias expuestas en tabla 2, requiere de la articulación entre la educación media y educación superior. Se coordina con diferentes instancias del TEC, tales como carreras, servicios estudiantiles, comunicación y mercadeo, rectoría, entre otros; y

el Ministerio de Educación Pública a través del Departamento de Orientación Educativa y Vocacional (DOEV), las 27 asesorías regionales de orientación, así como con profesionales que brindan asesoría vocacional en colegios públicos, privados y subvencionados del país.

Resultados

1. Respecto del alcance y cobertura de las estrategias, del año 2022 al primer semestre del 2024, se han facilitado diferentes espacios para la asesoría vocacional, con un promedio de 69 acciones de atracción estudiantil por año. Estas acciones incluyen sesiones presenciales y virtuales de orientación e información, encuentros con orientadores, feria vocacional TEC y participación en ferias vocacionales externas. Además, se ha realizado la actualización y creación de un promedio de 19 recursos vocacionales de diversa índole por año. Estas iniciativas han tenido un impacto significativo, alcanzando a más de **68.000 personas**, entre estudiantes de educación diversificada, profesionales en orientación y familias.
2. Se ha logrado un acercamiento con diversas poblaciones, incluyendo territorios indígenas como Salitre, Yeri, Abrojo Montezuma y Ujarrás, así como con liceos rurales ubicados en zonas como Santa Rosa de Laurel (Corredores), Piedras Azules (La Cruz) y Río Grande (Paquera). Además, se ha trabajado con otras instituciones ubicadas en distritos de bajo índice de desarrollo social según el MIDEPLAN, adaptándose a sus necesidades y posibilidades, lo cual ha enriquecido la labor del programa. Estos acercamientos han promovido una democratización del acceso a la información, asegurando que un número mayor de estudiantes puedan beneficiarse de los recursos disponibles.
3. La evaluación de las estrategias desarrolladas confirma que la información proporcionada cumple su objetivo de brindar asesoría vocacional a la población meta, obteniendo como resultado un promedio de satisfacción de 4.84 sobre 5 en los años mencionados en diferentes acciones que se realizan, tales como sesiones presenciales y virtuales de orientación e información y de los encuentros con profesionales en orientación. Como ejemplos de esta afirmación desde la perspectiva de los participantes y los encargados de los colegios, en las sesiones presenciales de orientación e información se encuentran los siguientes:
 - a. El promedio de calificación sobre la calidad de la información brindada en una escala de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 excelente, representa un 4,92%, lo cual demuestra que la misma es excelente y adecuada para la toma de decisiones de la población estudiantil. Además, consideran que estas sesiones son pertinentes, deben mantenerse e incluso solicitan ampliar la información proporcionada.
 - b. En cuanto a la utilidad de la información para la elección de carrera de sus estudiantes y en su trabajo como orientador, los encargados de colegios en esta evaluación con un promedio de calificación de 5, evidenciando que la información es útil para estos fines.

- c. Al consultar a la población atendida si la información brindada les resultó útil para su toma de decisiones vocacionales y escogencia de carrera, el 82,6% indicó que fue de mucha ayuda en ese proceso.

Finalmente, el principal desafío del programa radica en mantener las acciones que se realizan mientras se adapta a las crecientes demandas y necesidades diversas de la población meta. Esto incluye asegurar recursos continuos, integrar nuevas tecnologías, así como una constante actualización, seguimiento y evaluación.

Conclusiones

Las estrategias del Programa de Información Profesional se implementan como complemento a la labor que se realiza desde la educación secundaria a través de la orientación vocacional de manera preventiva, con el objetivo de abordar uno de los factores asociados al abandono escolar: la pérdida de interés en la carrera elegida, a menudo debido a que esta opción no llenaba sus expectativas o a la falta de información durante el proceso de toma de decisiones vocacionales (Hernández-Jiménez et al., 2020).

El PIP facilita uno de los primeros acercamientos entre la población aspirante a ingresar y el TEC, gestionando espacios donde las personas interesadas puedan interactuar de manera personalizada con representantes de la institución. Este contacto les permite conocer más sobre la oferta académica y los servicios estudiantiles, resolviendo así cualquier duda que puedan tener. Se busca que este acompañamiento, proporcionado desde de la asesoría vocacional, se realice de manera simultánea al proceso de admisión, ya que las personas no solo eligen una carrera sino también la universidad dónde la cursarán.

Adicionalmente, como parte de los esfuerzos del PIP se han desarrollado recursos de información profesional que son oportunos y adecuados, que permiten a los estudiantes

contrastar sus expectativas con la realidad universitaria y tomar decisiones más fundamentadas. Además, favorecer que estos recursos estén al alcance de las personas profesionales que brindan asesoría vocacional a la población estudiantil de secundaria ha sido de suma importancia tomando en cuenta que son el principal enlace del TEC con esta población.

Con estas estrategias, se pretende ofrecer herramientas y recursos que ayuden a los estudiantes a conocerse mejor (explorando sus intereses, habilidades y valores) y a comprender el entorno que les rodea. Esto incluye información detallada sobre áreas vocacionales, perspectivas educativas y laborales de las carreras, así como las oportunidades de acompañamiento disponibles en la universidad (Lucas-Bermúdez-García Murillo, 2024).

Finalmente, el desarrollo de estas estrategias de asesoría vocacional favorece una elección de carrera informada, desempeñando un papel fundamental en la promoción de la permanencia universitaria. La elección de una carrera que satisfaga las expectativas del estudiante tiene un impacto positivo en su motivación académica y apoya su ajuste vocacional, contribuyendo así a una experiencia universitaria más satisfactoria y exitosa.



Referencias

- Alarcón, E. (2019). Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. *REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, 30 (77), pp. 53-74. <https://www.redalyc.org/journal/340/34065218004/html/>
- Alfaro-Barquero, A. y Chinchilla-Brenes, S. (2023). Perfil y test vocacional para las carreras de Computadores, Agrícola y Enseñanza de la Matemática. *Matemática, Educación e Internet*, 23 (2), pp. 1-15. <https://doi.org/10.18845/rdmei.v23i2.6595>
- Benedito, N. (s.f.). *La toma de decisiones en la orientación profesional. Modelos. Madurez profesional. Organización de una conducta decisoria*. <https://www.ivep.net/doc/temarios/Tema%2011%20-%20FOL.pdf>
- Erazo, X. y Rosero, E. (2021). Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5 (18), pp. 591-606. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.198>
- Espinosa-Castro, J.-F., Hernández-Lalinde, J. y Mariño Castro, L. M. (2020). Estrategias de permanencia universitaria. *Avft-archivos venezolanos de farmacología y terapéutica*, 39 (1), pp. 88-97. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4065045>
- Fernández- Martín, T., Solís-Salazar, M., Hernández-Jiménez, M.T., Moreira-Mora, T. (2019). Un análisis multinomial y predictivo de los factores asociados a la deserción universitaria. *Revista Electrónica Educare*, 23 (1), pp. 1-25. <https://doi.org/10.15359/ree.23-1.5>
- Hernández-Jiménez, M. T., Moreira-Mora, T. E., Solís-Salazar, M., y Fernández-Martín, T. (2019). Estudio descriptivo de variables sociodemográficas y motivacionales asociadas a la deserción: la perspectiva de personas universitarias de primer ingreso. *Revista Educación*, 44(1), 108-127. <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i1.37247>
- Lucas-Bermúdez, J. y García-Murillo, G. (2024). Estrategia de Orientación Vocacional para la motivación hacia el estudio de profesiones de perfil técnico en los hijos de familias disfuncionales del Bachillerato. *593 Digital Publisher CEIT*, 9 (3), 121-136. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.3.2336>