

INSTAGRAM, UNA HERRAMIENTA DE APOYO EN EDUCACIÓN Y FACILITADOR DE LA PERMANENCIA UNIVERSITARIA

Línea Temática: Prácticas curriculares para la reducción del abandono – Práctica.

Moliné Álvarez, Viviana Karela, Universidad Católica de Temuco, vmoline@uct.cl

Resumen

Los actuales desafíos en educación superior buscan dinamizar el proceso de construcción del conocimiento y aprovechar las ventajas de la era digital a través del aprendizaje combinado. Entre los desafíos, los docentes se replantean la forma de enseñar y transmitir conocimiento a los estudiantes y a su vez lograr la permanencia universitaria. La literatura científica destaca el aumento en el número de estudiantes universitarios que usan Instagram con fines educativos. El objetivo de la presente práctica fue describir la experiencia del uso de Instagram por parte de estudiantes universitarios como facilitador del aprendizaje y la permanencia universitaria. Como metodología se utilizó un cuestionario para medir la experiencia de 49 estudiantes en el uso de la cuenta @daas_humanidades, activa desde el año 2020 y con 1061 seguidores. La cuenta posee 14 publicaciones de la temática de metodología de la investigación. Los resultados obtenidos indican que el uso de la cuenta favoreció el aprendizaje combinado y la permanencia universitaria, entre otros temas. Además, se recabaron sugerencias con el fin de mejorar y seguir potenciando temáticas afines. Finalmente se evaluó positivamente la experiencia del uso de Instagram como un enfoque educativo orientado en el aprendizaje combinado para potenciar la permanencia universitaria.

Descriptor o palabras clave: Estrategia Educativa, Uso de Instagram, Herramienta de Apoyo, Aprendizaje Combinado, Permanencia Universitaria

Contextualización:

La permanencia universitaria es un tema prioritario en las universidades, y radica en que el estudiante se mantenga en el ciclo de estudios y logre la obtención del título profesional. Con el fin de dar cumplimiento a lo antes señalado, las universidades deben generar estrategias pedagógicas, didácticas y prácticas que contribuyan a disminuir las tasas de deserción (Espinosa-Castro, et al., 2020).

En la era digital y el amplio acceso a internet por parte de las generaciones más jóvenes, los docentes se replantean la forma de enseñar y transmitir conocimiento a los estudiantes. Es por ello, que los desafíos en educación deben ser constantes buscando la forma de dinamizar el proceso de construcción del conocimiento y aprovechar las ventajas de las herramientas disponibles en internet (Costa, 2019). Entre las herramientas más usadas, destaca el aumento en el número de estudiantes universitarios que usan Instagram como la plataforma de redes sociales preferida para contenido educativo (Douglas et al., 2019).

Algunos autores (Costa, 2019; Martínez, 2020; Montero, 2020; Moragrega et al., 2021; Santos y Rudnik, 2022) proponen como estrategia fomentar el uso de Instagram como recurso educativo en la docencia universitaria al ser una herramienta de divulgación del conocimiento y un



facilitador del aprendizaje, donde los estudiantes tengan su rol en la construcción del conocimiento. Douglas et al., (2019) mencionan que Instagram atrae a la generación más joven con el 90% de sus usuarios menores de 35 años, su uso en enfoques educativos modernos apoya el aprendizaje combinado o *blended learning* (enseñanza presencial/enseñanza virtual). Otros autores (Roa, 2021; Sidorenko-Bautista et al., 2021) señalan las ventajas de Instagram en el acceso a la información y en la expresión del aprendizaje para el alumnado universitario. También señalan que es una herramienta complementaria a otros métodos de entrega de materiales de aprendizaje a través de los canales oficiales de la institución, permitiendo que los estudiantes accedan a ellos de manera fácil y rápida, y que, junto a una buena práctica docente, se puede minimizar la deserción académica.

Retomando el concepto de aprendizaje combinado, varios autores (Sandoval y Burgos, 2014; Villavicencio et al., 2022) reconocen el aporte de este modelo metodológico y la importancia de potenciar la utilización de las tecnologías móviles de bajo costo con fines de enseñanza y aprendizaje activo, dinámico, creativo, colaborativo y reflexivo desde una perspectiva de innovación educativa, acorde con el nuevo planteamiento educativo bajo el paradigma constructivista y conectivista de aprendizaje en red. Investigaciones realizadas coinciden en señalar que la inclusión del modelo metodológico de aprendizaje combinado resulta favorable y se requiere en la educación superior (Villavicencio et al., 2022).

Es así como Instagram, se constituye como una herramienta educativa que apoya el modelo metodológico de aprendizaje combinado, brinda a estudiantes y docentes universitarios una manera fácil de comunicación que va más allá del horario de oficina y la sala de clases. El uso de Instagram permite a los estudiantes una experiencia de aprendizaje que disfrutan (Roa, 2021).

Objetivo:

Describir la experiencia del uso de Instagram por parte de estudiantes universitarios como facilitador del aprendizaje y la permanencia universitaria.

Descripción:

En el año 2020 se crea la cuenta de Instagram @daas_humanidades con la finalidad de facilitar el aprendizaje de los estudiantes de diferentes carreras y niveles de la Universidad Católica de Temuco (UCT) que participan en los talleres disciplinares y asesorías individuales en la temática de metodología de la investigación, las que son realizadas por el área de acompañamiento académico de Ciencias Sociales de la Dirección de Acompañamiento Académico y Socioemocional (DAAS) de la UCT. Actualmente la cuenta @daas_humanidades tiene un total de 1061 seguidores (ver figura 1) y posee 120 publicaciones en diversas temáticas, pero siendo un foco constante la temática de metodología de la investigación.

Para el desarrollo de la presente práctica, se seleccionaron 14 publicaciones en la temática de metodología de la investigación, las publicaciones son en estilo infografía, elaboradas por una profesional de la DAAS del área de Ciencias Sociales a través de la aplicación Canva. Las publicaciones tienen un total 433 *likes* y un promedio de 31 *likes* por publicación.



Las 14 publicaciones buscaron facilitar el aprendizaje en metodología de la investigación, una de las materias de mayor relevancia en la preparación de los futuros profesionales puesto que colabora a desarrollar la racionalidad lógica, objetiva y reflexiva y estimular la capacidad de indagación para argumentar ideas (Pastora et al., 2020). Según lo señalado por Espinosa-Castro et al., (2020) el diseño de estrategias pedagógicas, didácticas y prácticas que permitan estimular la participación activa del estudiante influyen en el aprendizaje activo. La universidad como gestora del conocimiento con rigor científico tiene la responsabilidad directa con sus docentes de incentivar en los estudiantes el interés por la investigación no sólo para fomentar la permanencia universitaria y la titulación, sino con el propósito de desarrollar la participación en la solución de los problemas o requerimientos de la sociedad actual.

La práctica aquí expuesta evidencia que se puede hacer un uso innovador de Instagram para facilitar el aprendizaje en diversas materias. En el caso de la presente experiencia en la temática de metodología de la investigación mediante la adopción de enfoques educativos modernos en la enseñanza y el aprendizaje combinado para potenciar la permanencia universitaria a través de Instagram (Douglas et al., 2019).

Resultados:

En primer lugar, se describen los datos de la cuenta, en segundo lugar, los datos del cuestionario aplicado a los seguidores a través de *Google Form*.

Figura 1
Cuenta de Instagram @daas_humanidades



Se analizaron 14 publicaciones de la temática de metodología de la investigación. Las publicaciones tienen un total 433 *likes* con un promedio de 31 *likes*, la publicación con más *likes* corresponde a la temática Teoría Fundamentada, y la publicación más compartida y guardada fue Redacción de Objetivos de Investigación (ver tabla 1).

Tabla 1
Total insights por temática

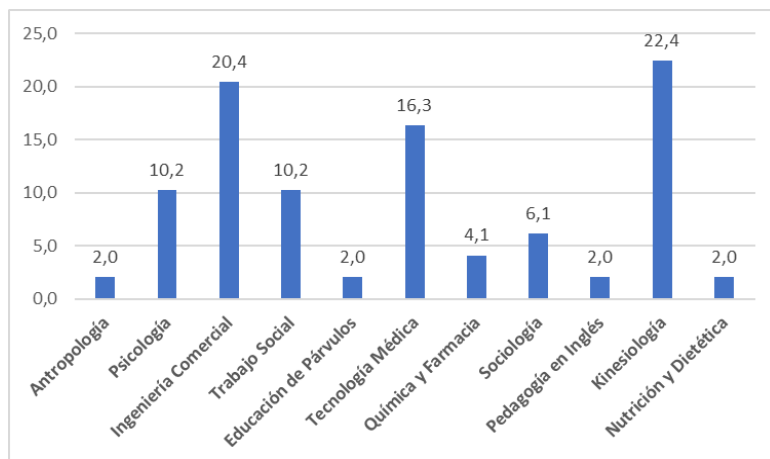
Temática	Likes	Compartido	Guardado
Cómo Elaborar el marco teórico	30	0	34
Cómo elaborar el estado del arte	13	0	10
Variables, dimensiones e indicadores	13	0	11
Cómo elaborar preguntas, objetivos e hipótesis	11	0	4
El tema de investigación	15	0	12
Cómo elaborar la sección método	10	0	6
Redacción de objetivos de investigación	65	44	57
Alcances de la investigación	31	4	23
Teoría Fundamentada	68	38	38
Codificación Axial	30	4	14
Cómo definir el problema de investigación	46	6	33
Fases y etapas de la investigación cuantitativa	48	9	29
Tipos de variables estadísticas	32	1	25
Variable independiente y dependiente	21	1	8
Total <i>Insights</i>	433	107	304

Nota. Los ***insights*** corresponden a las estadísticas de cada publicación. Elaboración propia.

La primera parte del cuestionario aplicado contenía un apartado de datos sociodemográficos que se revisan a continuación: un total de 49 seguidores son estudiantes de la UCT, un 67,3% corresponde a mujeres y un 32,7% a hombres, la edad promedio es de 20 años, la mayoría de los participantes estudia Tecnología Médica e Ingeniería Comercial (Ver figura 2), el curso actual en promedio es segundo año. Un 75,5% es seguidor de la cuenta de Instagram desde el año 2023, un 51% revisa la cuenta semanalmente (ver figura 3) y las temáticas publicadas de mayor utilidad son: “Cómo elaborar objetivos y preguntas de investigación” y “El tema de investigación” (ver figura 4).

Figura 2
Carrera que cursan los participantes





Nota. Elaboración propia.

Figura 3

Frecuencia visita la cuenta de Instagram



Nota. Elaboración propia.

Figura 4

Temáticas publicadas consideradas de mayor utilidad



Nota. Elaboración propia.

La segunda parte del cuestionario contenía 9 ítems con una escala likert de 5 puntos (valoraciones del 1 al 5 con dos opciones negativas, una opción neutra o intermedia y dos opciones positivas) relacionados a la experiencia del uso de Instagram por parte de estudiantes universitarios como facilitador del aprendizaje y la permanencia universitaria (ver tabla 2). El nivel de consistencia interna de los 9 ítems presentó un alfa de Cronbach de 0.851 lo que indica un nivel bueno. Los aspectos de la experiencia fueron evaluados positivamente, se destaca el recomendar la cuenta a otros estudiantes, la calidad del material publicado, la utilidad de Instagram en el ámbito educativo, el mejoramiento del aprendizaje y la permanencia en la universidad.

Tabla 2

Porcentajes ítems experiencia uso de Instagram

ÍTEMS	1	2	3	4	5
Te ha servido la cuenta de Instagram @humanidades_daas para estudiar o hacer trabajos	0%	10.2%	36.7%	28.6%	24.5%
Has usado la cuenta de Instagram @humanidades_daas para estudiar Metodología	10.2%	22.4%	26.5%	22.4%	18.4%
Qué te ha parecido el material publicado en torno a la temática de metodología de la investigación	0%	0%	14.3%	28.6%	57.1%
Cómo consideras la calidad del material publicado	0%	0%	4.1%	34.7%	61.2%
El material en metodología de la investigación ha contribuido a potenciar tu rendimiento académico	0%	6.1%	16.3%	40.8%	36.7%
Consideras que este tipo de material y contenido facilita el aprendizaje combinado con la participación en la sala de clases	0%	2%	8.2%	46.9%	42.2%



Consideras que este tipo de apoyo académico a través del Instagram facilita el mejoramiento del aprendizaje y por ende la permanencia en la universidad	0%	2%	6.1 %	46.9 %	44.9 %
Consideras a Instagram como una herramienta útil para el ámbito educativo	2%	2%	10.2 %	26.5 %	59.2 %
Recomendarías esta cuenta de Instagram para estudiar Metodología de la Investigación a otros estudiantes	0%	0%	6.1 %	26.5 %	67.3 %

Nota. Elaboración propia

La tercera parte del cuestionario consideró un espacio para comentarios y sugerencias que se describen a continuación: *“Es un material que complementa el aprendizaje de los estudiantes”*; *“Super buena la cuenta de Instagram ayuda mucho”*; *“Material de estudio muy didáctico y útil”*; *“Es una cuenta amigable y educativa para los y las estudiantes, nos otorga herramientas para desenvolvernos de mejor manera con las tareas universitarias”*; *“Creo que la facilidad de encontrar este material en una plataforma como Instagram es bastante beneficioso para el estudiantado”*; *“Considero que este aprendizaje se proporcione a través de una red social muy ocupada es bueno ya que no hay excusa por la cual evitarla y se puede ver más a diario, lo cual servirá mucho más como apoyo”*. Entre las sugerencias se detallan: *“Los posts pueden ser más llamativos y la descripción con mayor información”*; *“Tener una armonía en los colores del feed de la cuenta”*; *“Quizás podrían hacer videos educativos ya que son llamativos”*; *“Más actividad en historia del Instagram”*; *“Hacer sorteos con premios para fomentar la participación en forms y por ende motivar a los estudiantes a conocer el material publicado”*.

Conclusiones:

La experiencia descrita evidencia el uso innovador de Instagram como facilitador del aprendizaje en un grupo de estudiantes universitarios. Los resultados dan cuenta del interés de los estudiantes por revisar el material educativo en la cuenta de Instagram, muchos de ellos utilizando la cuenta con una frecuencia semanal de un 51%. Los estudiantes señalaron que la facilidad para encontrar el material les parece atractivo y que complementa la enseñanza-aprendizaje recibida en el aula en un 42.2%, lo que respalda lo indicado por diversos autores sobre la importancia de adoptar nuevos enfoques de enseñanza adopción y facilitar el aprendizaje combinado para potenciar la permanencia universitaria (Douglas et al., 2019; Moragrega et al., 2021; Sandoval y Burgos, 2014; Villavicencio et al., 2022).

Los resultados del cuestionario y los *insights* (estadísticas de cada publicación) dan cuenta que los estudiantes valoran satisfactoriamente la calidad del material de metodología de la investigación publicado en más de un 61.2% y valoran positivamente la publicación de este tipo de contenidos en la plataforma de Instagram en un 59.2% y que les ha permitido subir su rendimiento en un nivel medio con un 40.8%. Algunos estudios (Pastora et al., 2021) resaltan la importancia de la metodología de investigación en la formación del estudiante universitario, porque permite demostrar los conocimientos adquiridos en la trayectoria académica y permite subir el rendimiento en asignaturas que promueven procesos de investigación y en el trabajo de grado.

Con respecto a recomendar esta experiencia educativa, los estudiantes manifestaron en más de un 67.3% que es muy importante que otros estudiantes conozcan esta iniciativa y usen la cuenta de Instagram, lo que sostiene que la divulgación científica y académica de calidad se impone, y las



redes sociales pueden ejercer un gran apoyo, ofreciendo una vía gratuita e inmediata dirigida a la educación, el aprendizaje colaborativo y el conocimiento compartido (Moragrega et al., 2021).

En relación a los comentarios y sugerencias, los estudiantes manifestaron la utilidad de la cuenta, la facilidad de encontrar información, y señalaron que sería una buena estrategia realizar sorteos y concursos para atraer a más estudiantes.

Finalmente, la experiencia fue valorada exitosamente, se han destacado posibilidades de aprendizaje con una herramienta diferente, se han identificado las características que presentan los espacios que buscan promover la innovación en el contexto educativo. Instagram logra ser una herramienta útil para el aprendizaje, con múltiples posibilidades didácticas en las que se asocia el trabajo fuera y dentro del aula en el llamado aprendizaje combinado. Los estudiantes universitarios son, por norma general, nativos digitales que usan las redes de forma constante y, por ello, la incorporación de este recurso a la docencia universitaria debería ser un proceso natural (Martínez, 2020).

Aún quedan temas pendientes por analizar, sin embargo, esta experiencia ha servido para describir una práctica que ocurre en un espacio de innovación dentro de una universidad que busca reducir el abandono en la educación superior. A pesar de que los resultados no se pueden generalizar, ahora se cuenta con elementos para explicar cómo generar un proceso de aprendizaje y práctica del uso de Instagram en el contexto universitario con el fin de llevar a cabo estudios con nuevas orientaciones sobre el tema que permitan multiplicar este tipo de práctica.

Referencias:

- Costa, F. (2019). Uso do Instagram como ferramenta de estudo: análise de um perfil da área biológica. *Research, Society and Development*, 8(10), 1-11. <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/1360>
- Douglas, N., Scholz, M., Myers, M., Rae, S., Elmansouri, A., Hall, S., & Border, S. (2019). Reviewing the Role of Instagram in Education: ¿Can a Photo Sharing Application Deliver Benefits to Medical and Dental Anatomy Education? *Medical Science Educator*, 29, 1117-1128. <https://doi.org/10.1007/s40670-019-00767-5>
- Espinosa-Castro, J., Hernández-Lalinde, J., y Mariño, L. (2020). Estrategias de permanencia universitaria. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 39(1), 88-97. <https://www.redalyc.org/journal/559/55969798014/html/>
- Martínez, A. (2020). *Instagram como recurso didáctico en la Educación Superior en los Grados de Infantil y Primaria*. En REDINE (Coord.), *Contribuciones de la tecnología digital en el desarrollo educativo y social*. (pp. 124-134). Eindhoven, NL: Adaya Press.
- Montero, L. (2020). Un acercamiento hacia la apropiación y consumo de Instagram por parte de jóvenes universitarios. *Reflexiones*, 99(2), 1-18. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/39543/44286>
- Moragrega, I., Ballestín, R., y Mesa-Gresa, P. (2021). *El uso de las redes sociales en la docencia universitaria: estudio piloto con Instagram*. En R. Satorre (Ed.) *Acciones educativas para adaptar la Enseñanza-Aprendizaje a la no presencialidad en la COVID-19*. (pp.229-242). Universitat de València.
- Pastora, B., Fuentes, A., Rivero, Y., Pérez, G. (2020). Importancia de la asignatura metodología de la investigación para la formación investigativa del estudiante universitario. *Conrado*, 16(73), 295-302. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000200295
- Roa, I. (2021). Utilización de Instagram como una herramienta pedagógica para la enseñanza de morfología en tiempos de COVID-19. *Int. J. Morphol.*, 39(4), 1063-1067. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022021000401063&script=sci_arttext



- Sandoval, I., y Burgos, M. (2014). Utilización de la modalidad aprendizaje combinado en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura fundamentos de matemática del curso propedéutico de la escuela politécnica nacional. *Congreso CLABES*. <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/983/1009>
- Santos, R., y Rudnik, R. (2022). Instagram e a educação: algumas considerações. *Revista Brasileira de Educação*, 27, 1-24. <https://doi.org/10.1590/S1413-24782022270099>
- Sidorenko-Bautista, P., Cabezuelo-Lorenzo, F., y Herranz de la Casa, J. (2021). Instagram como herramienta digital para la comunicación y divulgación científica: el caso mexicano de @pictoline. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, (147), 141-160. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8093846>
- Villavicencio, Y., Grajales, I., y Da Silva, C. (2022). Aprendizaje combinado para la formación doctoral en el contexto de la pandemia del covid-19. *Revista Tempos e Espaços em Educação*, 15(34), 1-13. <https://doi.org/10.20952/revtee.v15i34.16685>

