

YOUTUBE E O ENSINO SUPERIOR: UMA ANÁLISE DA UTILIZAÇÃO NA USCS (UNIVERSIDADE DE SÃO CAETANO DO SUL).

Cristiano Ferreira do Nascimento¹
Jarbas Thaunahy Santos de Almeida²

RESUMO

A pesquisa em questão explora como a Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) utiliza o YouTube para impulsionar práticas acadêmicas inovadoras, especialmente no contexto da Comunicação de Interesse Público. O objetivo é analisar a produção audiovisual da instituição no YouTube, considerando a frequência de publicações, temas abordados, formatos utilizados e o alcance dos vídeos. A pesquisa, de natureza aplicada e qualitativa, busca entender como a USCS integra o YouTube em suas práticas acadêmicas, considerando o desenvolvimento tecnológico e as estruturas sociais. A análise documental será usada para examinar elementos midiáticos e dados de produções compartilhados no canal oficial da USCS. O estudo também pretende propor intervenções para otimizar o uso estratégico do YouTube, visando um impacto real nas práticas de comunicação e disseminação de conteúdo. Além disso, será proposto um projeto de videocast, o "Estúdio USCS", que reunirá a comunidade acadêmica em debates sobre temas atuais, demonstrando a importância das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) para a educação.

PALAVRAS-CHAVE

Youtube. Ensino Superior. TICs. Audiovisual.

1 INTRODUÇÃO

As Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), incluindo internet, smartphones, redes sociais e aplicativos de mensagens, revolucionaram a forma como nos comunicamos, democratizando o acesso ao conhecimento em escala global e impulsionando a conexão, colaboração e aprendizagem mútua. As TICs estão moldando espaços, metodologias de ensino e interações, a exemplo dos grupos virtuais de estudo, que desafiam as organizações tradicionais de ensino (RICOY; SILVA COUTO, 2016). No entanto, essa revolução tecnológica exige cautela. Diante da "sociedade do cansaço", caracterizada por sobrecarga de tarefas e

¹ Especialista Audiovisual e Mestrando pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS).

² Professor Dr. na Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS).

estímulos (DUGNANI, 2021), torna-se fácil cair na armadilha da passividade, aceitando promessas vazias e notícias falsas. Nesse contexto, o uso responsável das TICs é fundamental, especialmente na educação. As instituições de ensino superior têm um papel crucial em promover o senso crítico e a utilização ética e eficiente dessas ferramentas, visando uma sociedade mais consciente e informada.

A pesquisa, inserida no campo da Comunicação de Interesse Público, investiga como as instituições de ensino superior, como atores sociais relevantes, utilizam a plataforma de vídeos online Youtube, para impulsionar práticas acadêmicas inovadoras. A inovação transcende a mera aplicação tecnológica, abrangendo a transformação das metodologias de estudo através do acesso a conteúdo audiovisual por meio de uma ferramenta amplamente difundida. Essa abordagem demonstra o potencial das TICs para democratizar o conhecimento e fortalecer o papel social das instituições de ensino.

O escritor espanhol Manuel Castells, em entrevista ao Jornal O Globo (Szpacenkopf, 2016), destaca que as instituições de ensino superior, impulsionadas pelas TICs, inserem-se em uma rede global de conhecimento. Essa realidade exige uma mudança de paradigma, com a autonomia dos estudantes em primeiro plano e os professores atuando como guias nesse processo. A escola, nesse contexto, precisa buscar novas formas de participação e colaboração, adaptando-se à era da informação e da conectividade global.

Em uma economia globalizada, onde o conhecimento desponta como ativo de alto valor, as políticas públicas ainda enfrentam desafios para promover uma aprendizagem verdadeiramente transformadora. As universidades, nesse contexto, precisam ir além dos modelos tradicionais, buscando novas formas de ensino-aprendizagem que empoderem os estudantes. É crucial a criação de ambientes favoráveis à criatividade, que incentivem o desenvolvimento de projetos práticos e inovadores, voltados à criação de produtos e soluções (RANGEL; CASTIONI, 2023). Alinhada a essa necessidade, esta pesquisa propõe-se a analisar as intervenções e reflexões sobre inovação na comunicação, focando nas implicações socioculturais do uso de vídeos online como ferramenta de aprendizado e desenvolvimento pessoal. Inserida no campo da Comunicação de Interesse Público, a pesquisa busca gerar conhecimento relevante sobre as inovações e suas repercussões na dinâmica social e educacional, reforçando o papel da universidade na construção de uma sociedade mais justa e preparada para os desafios do século XXI.

Em uma sociedade cada vez mais moldada pelas tecnologias da informação e comunicação (TICs), o YouTube emerge como uma plataforma crucial, especialmente na educação. Sua amplitude de conteúdo audiovisual a torna uma ferramenta poderosa para o aprendizado. Os números impressionam: em 2023, o YouTube alcançou a marca de 2,7 bilhões de usuários ativos mensalmente, representando mais da metade (52%) de todos os usuários globais da internet. A cada dia, são consumidas 1 bilhão de horas de vídeo na plataforma, evidenciando seu enorme alcance e influência (BECKMAN, 2023). Esse cenário torna a análise do YouTube no contexto educacional, particularmente no ensino superior, extremamente relevante.

Uma pesquisa com estudantes universitários chilenos, revelou que o YouTube tem grande potencial como ferramenta de apoio ao aprendizado. Ao investigar a relação entre estilos de aprendizagem, motivação, satisfação e intenção de uso de vídeos da plataforma para fins educacionais, o estudo descobriu que a maioria dos estudantes (mais de 79%) demonstram interesse em utilizar o YouTube para esse fim, independentemente de seus estilos de aprendizagem individuais. Essa forte relação sugere que vídeos acadêmicos no YouTube podem beneficiar estudantes com diferentes abordagens e preferências de aprendizagem, contribuindo para sua busca por conhecimento. (TAPIA-JARA; SANCHEZ ORTIZ; VIDAL-SILVA, 2020).

Coelho e Junior (2019) destacam o potencial do YouTube para enriquecer o processo de aprendizagem quando utilizado de forma planejada e crítica em sala de aula. Ao incorporar a plataforma, o professor assume o papel de mediador e orientador, aproximando a linguagem acadêmica da realidade dos estudantes e despertando maior interesse pela disciplina. O caráter visual e auditivo do YouTube, aliado à diversidade de conteúdo disponível, torna o aprendizado mais eficaz e prazeroso. No entanto, o planejamento é crucial: o professor precisa definir objetivos claros, selecionar criteriosamente vídeos relevantes aos conteúdos programáticos e adequados ao público-alvo, além de avaliar previamente a qualidade e confiabilidade das informações. Dessa forma, o YouTube se torna uma ferramenta poderosa para estimular o debate, a reflexão crítica e a produção de conteúdo pelos alunos, promovendo um aprendizado mais dinâmico, interativo e significativo por meio da participação ativa.

Esta pesquisa busca propor ideias para que as instituições de ensino superior aprimorem suas estratégias de produção audiovisual e desenvolvam conteúdos ainda mais assertivos e relevantes para seus alunos. Ao investigar o uso do YouTube como ferramenta de aprendizagem, o estudo visa fomentar a criação de materiais engajadores e inovadores, estimulando a colaboração entre os membros da comunidade acadêmica. Acredita-se que, ao compartilhar conhecimento de forma mais dinâmica e interativa, utilizando o YouTube como plataforma de disseminação, as instituições poderão fortalecer o processo de ensino-aprendizagem, ampliando o alcance e o impacto de suas iniciativas educacionais.

1.1 PERGUNTA PROBLEMA E OBJETIVOS

Ao analisarmos o uso do YouTube pela USCS (Universidade Municipal de São Caetano do Sul), para o compartilhamento de conteúdo audiovisual educativo produzido no ambiente acadêmico, deparamo-nos com a seguinte problemática:

"Como a USCS (Universidade Municipal de São Caetano do Sul) utiliza o YouTube para disseminação de conteúdos audiovisuais educativos no âmbito acadêmico?"

Esta pesquisa propõe analisar o YouTube como ferramenta de apoio ao ensino superior, buscando entender como a USCS (Universidade Municipal de São Caetano do Sul) utiliza a plataforma para ampliar o alcance de seus conteúdos acadêmicos e enriquecer a experiência de aprendizagem de seus alunos. O objetivo geral desta pesquisa é analisar a produção audiovisual da instituição no YouTube, descrevendo a frequência de publicações, os temas abordados e os formatos de vídeo mais utilizados. Os objetivos específicos são: descrever os dados fornecidos pela plataforma, buscando traçar um panorama do alcance e engajamento dos conteúdos. Com base nessa análise, a pesquisa visa propor novos caminhos para o uso estratégico do YouTube pela USCS, sugerindo conteúdos audiovisuais inovadores e relevantes, com potencial para fortalecer o aprendizado e integrar ainda mais a comunidade acadêmica em torno da produção e disseminação do conhecimento.

1.2 RELEVÂNCIA

O YouTube desponta como uma plataforma acessível e rica em conteúdo para estudantes de graduação, que podem encontrar na plataforma uma ampla gama de vídeos educativos e de outros temas de interesse, com destaque para a vasta oferta de produções

em língua portuguesa. Uma pesquisa realizada com estudantes de licenciatura no Brasil (RODRIGUES; GRANÉ, 2023). revelou que 97,2% dos participantes acessam a internet diariamente ou várias vezes por semana, sendo que 73,1% utilizam a rede especificamente para buscar conteúdo relacionado à sua formação acadêmica. Diante desse cenário de uso intenso da internet para fins educacionais, as autoras da pesquisa destacam que:

[...] Observamos com espanto como a fonte de informação de maior destaque para a busca de conteúdo acadêmico-científico pelos(as) estudantes é o YouTube, em um percentual que quase dobra o uso de repositórios científicos e que supera em muito fontes como sites universitários ou revistas digitais.[...] (RODRIGUES; GRANÉ, 2023, p. 12).

O YouTube oferece aos estudantes uma gama de produções audiovisuais educativas, abrangendo desde aulas e entrevistas com especialistas até tutoriais práticos, palestras inspiradoras e conteúdos sobre os mais diversos temas. Uma pesquisa realizada com estudantes de graduação de uma universidade pública revelou que 87% dos alunos utilizam o YouTube para complementar seus estudos, buscando reforçar e aprofundar sua compreensão sobre temas abordados em sala de aula. (NAGUMO; TELES; SILVA, 2020). Esse dado evidencia a popularidade da plataforma como ferramenta de apoio à aprendizagem, consolidando-a como um importante aliado para o aprendizado dentro e fora da sala de aula.

Uma pesquisa realizada na Faculdade de Negócios e Contabilidade da Universidade da Malásia (SEDIGHEH ET AL., 2018) revelou a crescente importância do YouTube como ferramenta de aprendizagem. De acordo com o estudo, 71% dos alunos utilizam a plataforma para fins acadêmicos, e 70,5% afirmam que absorvem melhor o conteúdo quando assistem a vídeos relacionados à matéria, em comparação à leitura de livros. Os autores destacam o papel do YouTube como um recurso valioso para sanar dúvidas e superar dificuldades de aprendizagem, oferecendo aos alunos uma variedade de vídeos educativos que enriquecem sua jornada acadêmica.

Uma pesquisa internacional investigou as percepções de estudantes universitários de quatro países europeus (Lituânia, Portugal, Romênia e Ucrânia) sobre o uso do YouTube na

educação (FLEŞERIU ET AL., 2018). Os resultados revelaram uma aceitação altamente positiva da plataforma como ferramenta de aprendizagem, com 92% dos entrevistados demonstrando atitudes favoráveis ao seu uso. A pesquisa também revelou que a criação de conteúdo educacional no YouTube por parte dos próprios professores é vista com bons olhos pelos estudantes, com 94% deles considerando a ideia positiva. Esses dados reforçam o potencial do YouTube como um recurso pedagógico valioso e bem aceito no contexto do ensino superior, abrindo caminho para novas práticas e formatos de aprendizagem.

Em nossa era de atenção pulverizada, em que somos constantemente bombardeados por informações e estímulos vindos de todos os lados, a capacidade de capturar e reter a atenção torna-se cada vez mais desafiadora. Essa realidade, já alertada por Herbert (1971) ao descrever a "economia da atenção", coloca o YouTube em uma posição privilegiada. A plataforma, com sua linguagem moderna, elementos visuais atraentes e conteúdo gratuito abrangendo uma variedade de temas, consegue prender a atenção dos estudantes e tornar o aprendizado mais eficaz. A possibilidade de aprender com especialistas de diferentes áreas e níveis, acessando perspectivas diversas e conteúdos envolventes, consolida o YouTube como um aliado poderoso na jornada educacional contemporânea.

O conceito de "sociedade da velocidade", marcado pela influência da tecnologia no ritmo de vida e nos comportamentos, se manifesta na forma como consumimos conteúdo audiovisual online. A proliferação de dispositivos digitais e a facilidade de acesso à informação geraram uma intensa competição pela nossa atenção, impactando também as plataformas de vídeo como o YouTube. Nesse contexto, surge a questão: será que estamos realmente absorvendo o conteúdo de forma significativa ou apenas deslizando superficialmente por um mar de informações? A possibilidade de acelerar vídeos, recurso presente em muitos players, incluindo o YouTube, levanta questionamentos sobre a qualidade da assimilação do conteúdo. Uma pesquisa em uma universidade americana (MURPHY ET AL., 2022) revelou que a compreensão do conteúdo em vídeo só é significativamente prejudicada quando a velocidade de reprodução ultrapassa 2x. Embora o YouTube não ofereça velocidades superiores a 2x, o estudo coloca em xeque os criadores de conteúdo, que precisam considerar o impacto da "cultura da aceleração" em seus materiais. Apesar dos desafios, o YouTube oferece aos estudantes a vantagem de escolher os vídeos que melhor atendem às suas necessidades e preferências, incentivando a autonomia e o

desenvolvimento de habilidades de pesquisa essenciais para o sucesso acadêmico e profissional. A plataforma se torna, portanto, um espaço dinâmico, onde a busca por conhecimento se mescla aos desafios da "sociedade da velocidade".

Reconhecendo o potencial educativo da plataforma e o crescente número de conteúdos educacionais em seu acervo, o YouTube lançou em 2013 o canal YouTube Edu no Brasil. Voltado para o ensino fundamental e médio, o projeto reúne uma seleção criteriosa de vídeos educativos de canais brasileiros parceiros. Atualmente, o canal conta com mais de mil vídeos cuidadosamente selecionados, totalizando um acervo rico e abrangente para auxiliar professores, alunos e entusiastas da educação.

A receptividade do público ao YouTube Edu, com seus quase 500 mil inscritos, evidencia o sucesso da iniciativa e a demanda por conteúdo educativo de qualidade na plataforma. Criado em parceria com a Fundação Lemann, o projeto hoje conta com a colaboração da UNESCO no Brasil, assegurando que os vídeos estejam em sintonia com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e contribuam para uma educação de excelência. Essa iniciativa reforça o compromisso do YouTube em ser um ambiente rico e plural para a aprendizagem, democratizando o acesso à educação por meio de conteúdos relevantes e envolventes.

[...] “A UNESCO apoia a inovação digital objetivando aumentar e democratizar o acesso às possibilidades educacionais. A parceria com o YouTube permite que trabalhem juntos para prover conteúdos educacionais inclusivos e de qualidade nas redes.” [...]. Marlova Noletto - Diretora e Representante da UNESCO no Brasil, (YOUTUBE, 2023).

A pesquisa a ser realizada junto à USCS (Universidade Municipal de São Caetano do Sul) visa investigar como a instituição utiliza a plataforma YouTube como recurso didático-pedagógico na educação superior. O objetivo é analisar as estratégias e práticas da USCS na produção e disseminação de conteúdo audiovisual para estudantes de graduação, avaliando seu potencial de replicabilidade em outras instituições de ensino.

[...] “O universo digital cada vez mais faz parte da vida das pessoas. Nas novas gerações isso é ainda mais

evidente, pois elas vêm crescendo conectadas às redes e às inúmeras possibilidades que o digital proporciona e, neste âmbito, o YouTube exerce grande protagonismo”, [...] (YOUTUBE, 2023). Clarissa Orberg - Head de parcerias para conteúdos de Família, Educação e Saúde do YouTube Brasil.

O Prêmio YouTube Educação Digital 2023, na categoria Destaque em Educação Digital do Ano - Edição Educação Midiática, reconheceu o Professor Noslen por sua excepcional contribuição na democratização do acesso à educação por meio da plataforma. Com mais de 4,8 milhões de inscritos, o educador é dono do maior canal de ensino de língua portuguesa do YouTube no Brasil, utilizando a plataforma como principal ferramenta para disseminar o conhecimento de forma acessível, divertida e inovadora. Seu sucesso, reconhecido pelo júri especializado e pelo voto popular, demonstra o poder do YouTube como um instrumento de transformação social e educacional, capaz de conectar milhões de pessoas ao aprendizado de qualidade com uma linguagem leve e próxima à realidade dos estudantes.

O YouTube consolidou-se como uma plataforma global de grande impacto na educação formal e informal, transformando a forma como aprendemos e ensinamos. Um estudo abrangente, que analisou 647 publicações entre 2005 e 2020, explorou o panorama da pesquisa sobre o YouTube e a educação, mapeando seus principais temas, conclusões e lacunas. A partir dessa análise aprofundada, o autor concluiu que:

[...] O YouTube é uma fonte de conteúdo de aprendizado rica, gratuita, fácil de usar e agradável. Se usada adequadamente, essa plataforma também pode ter um impacto positivo sobre o interesse, a motivação, o envolvimento, o desempenho de aprendizagem, as habilidades e as competências dos alunos. O uso adequado inclui a aplicação de estratégias eficazes e comportamentos positivos. Os desafios e riscos associados a essa plataforma sugerem que ela é mais adequada para o aprendizado orientado, em que os professores criam ou selecionam o conteúdo e o incluem em um contexto de aprendizado bem definido e orientado pela pedagogia. [...] (SHOUFAN; MOHAMED, 2022, p. 125593)

Os Estados Unidos lideram a produção científica sobre o tema (26,2%), seguidos pela Indonésia (15,7%). A América do Sul, por sua vez, contribui com apenas 2% dos estudos, indicando a necessidade de se investir em pesquisas na região. O YouTube é, de fato, a plataforma mais explorada (92,8%), com foco principal na educação formal (61%), abrangendo desde a pré-escola até a universidade, com destaque para o ensino superior (48%). As áreas da saúde (36%), idiomas (19%) e ciências (12%) lideram as pesquisas sobre o uso da plataforma no ensino. Os resultados demonstram a eficácia do YouTube como ferramenta de aprendizagem. Estudos indicam que a plataforma aumenta o interesse, a motivação e a participação dos alunos (26,8%), impactando positivamente suas notas (18,7%). Além disso, o YouTube contribui para o desenvolvimento de habilidades de comunicação (21,4%), criatividade (14,3%) e confiança (32,1%), além de promover uma aprendizagem mais profunda e significativa. Apesar dos benefícios, a pesquisa também destaca desafios importantes. A falta de treinamento para o uso adequado da plataforma (16,7%) e a necessidade de se garantir a qualidade e confiabilidade do conteúdo (48,1%) são preocupações centrais. (SHOUFAN; MOHAMED, 2022). Diante desse cenário, torna-se crucial o papel do professor como mediador, orientando os alunos na seleção de conteúdo relevante e confiável. O desenvolvimento de habilidades de pesquisa e senso crítico é fundamental para que o YouTube seja utilizado de forma consciente e eficiente no processo de ensino-aprendizagem.

2 MÉTODO

Com natureza aplicada e abordagem qualitativa, esta pesquisa investiga como a USCS (Universidade Municipal de São Caetano do Sul) utiliza o YouTube como ferramenta de comunicação e disseminação de conteúdo audiovisual. O estudo, de caráter exploratório, analisa como a instituição integra a plataforma em suas práticas, considerando o desenvolvimento tecnológico e as estruturas sociais como elementos interdependentes em um sistema complexo. Ao aprofundar a compreensão sobre o uso do YouTube no contexto específico da USCS, a pesquisa busca identificar as diferentes formas de utilização, as estratégias adotadas e os desafios encontrados. Esta pesquisa utiliza a análise documental para investigar o uso do YouTube pela USCS (Universidade Municipal de São Caetano do Sul).

Serão examinados elementos midiáticos e dados de produções audiovisuais da instituição compartilhados em seu canal oficial na plataforma. Caracterizada como pesquisa-ação, o estudo conta com a participação ativa do pesquisador, que, inserido no contexto da universidade, poderá propor intervenções e melhorias para otimizar o uso estratégico do YouTube. Essa abordagem permite ir além da análise, visando um impacto real nas práticas de comunicação e disseminação de conteúdo da USCS

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Esta pesquisa analisará como a USCS (Universidade Municipal de São Caetano do Sul) utiliza a plataforma YouTube como ferramenta de Tecnologia da Informação e Comunicação (TICs) para disseminar conteúdo audiovisual educativo. O objetivo é traçar um panorama da produção audiovisual da instituição no YouTube, descrevendo a frequência de publicações, os temas abordados, os formatos utilizados e o alcance dos vídeos. A partir da análise documental de conteúdo audiovisual produzido, será feita a transcrição de materiais em vídeo e posterior aplicação em software específico (Atlas Ti), pretendendo identificar e comparar as principais características dessas produções visando entender como o Youtube está sendo utilizado pela instituição. Embora a análise preliminar do histórico do canal da USCS revele algumas tentativas de criar séries de programas, fica evidente a falta de consistência com uma programação estruturada que conferisse longevidade aos projetos, corroborando a hipótese da pesquisa na necessidade de explorar melhor os recursos e o alcance do Youtube na disseminação de conhecimento.

Será proposto como produto uma série de videocast (podcast em vídeo), veiculada no canal do Youtube da USCS, que reunirá alunos, professores, colaboradores e a comunidade externa em debates sobre temas atuais e relevantes de diversas áreas do conhecimento. O "Estúdio USCS", demonstrará na prática a importância das tecnologias da informação e comunicação para a educação, além de abrir espaço para novas vozes e perspectivas dentro e fora da academia. A iniciativa pretende movimentar o canal da USCS no Youtube com uma programação mais frequente, além de servir como porta de entrada para novos projetos audiovisuais prioritariamente produzidos pela comunidade acadêmica.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A universidade pode, e deve, usar as TICs para fortalecer a relação com seus alunos. As redes sociais, incluindo o Youtube, são ferramentas poderosas para essa aproximação, especialmente quando se investe em produções audiovisuais colaborativas que dão voz à comunidade acadêmica. Integrar as tecnologias com o objetivo de se conectar com os estudantes é essencial para que a instituição permaneça relevante e sintonizada com as expectativas e comportamentos das atuais e futuras gerações. Ao investir na produção audiovisual inovadora, a universidade se posiciona como um ambiente dinâmico e conectado às novas tecnologias, atraindo e motivando estudantes e professores a explorarem novas formas de aprender e ensinar. Acredito que a criação conjunta de conteúdo, além de promover a integração entre os membros da comunidade acadêmica, proporciona um legado valioso para as futuras gerações, impulsionando a cultura de inovação e compartilhamento de conhecimento.

REFERÊNCIAS

RICOY, María Carmen; SILVA COUTO, Maria João Valente. **Dispositivos móveis digitais e competências para a utilização na “sociedade do conhecimento”**. Convergencia Revista de Ciencias Sociales, Ciudad de México, n. 70, p. 59 - 85. ene. 2016. ISSN 2448-5799. Disponível em: <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/3807>. Acesso: 21 abr. 2024 doi: <https://doi.org/10.29101/crcs.v23i70.3807>.

DUGNANI, Patricio. **Pós-modernidade, meios de comunicação e a incerteza na sociedade do cansaço**. Revista GEMInIS, São Carlos, v. 12, n. 2, p. 394–409, 2021. DOI: 10.53450/2179-1465.RG.2021v12i2p394-409. Disponível em: <https://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/524>. Acesso em: 16 abr. 2024.

SZPACENKOPF, Marta . **Cada universidade deveria ser livre para inventar'**, O Globo, Rio de Janeiro, 21/08/2016. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/brasil/educacao/educacao-360/cada-universidade-deveria-ser-livre-para-inventar-diz-manuel-castells-19964451>. Acesso em: 04 abr. 2024.

RANGEL, Maria Luiza Nogueira; CASTIONI, Remi. **Educação, Inovação e Desenvolvimento socioeconômico: reposicionar a contribuição da universidade brasileira frente aos desafios atuais**. Revista Eletrônica de Educação, São Carlos, v. 17, p. e6134047, 2023. DOI: 10.14244/198271996134.

Disponível em: <https://www.reveduc.ufscar.br/index.php/reveduc/article/view/6134>. Acesso em: 01 abr. 2024.

BECKMAN, Jeff. **YouTube Statistics. 70+ Essential YouTube Statistics You Need to Know in 2023**, Austin, 2023. Disponível em: <https://techreport.com/statistics/youtube-statistics/>. Acesso em: 02 abr. 2024.

TAPIA-JARA, Jonathan; SANCHEZ ORTIZ, Aurora; VIDAL-SILVA, Cristian. (2020). **Estilos de aprendizaje e intención de uso de videos académicos de YouTube en el contexto universitario chileno**. Formación universitaria. Logroño, v. 13. P. 3-12. 10.4067/S0718-50062020000100003. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8048063> Acesso em: 17 ago. 2024.

COELHO, Fernando Miguel Teixeira da Silva; JUNIOR, João Batista Bottentuit. (2019). **O Youtube como instrumento de estímulo ao processo de aprendizagem nas universidades**. REVISTA INTERSABERES. Curitiba, v. 14. n.31 p.20-36 10.22169/revint.v14i31.1612. Disponível em: <https://repositorio.uninter.com/handle/1/351> Acesso em: 2 ago. 2024.

RODRIGUES, Alessandra; GRANÉ, Mariona. **Mídias digitais e acesso a conteúdo acadêmico-científico: usos por licenciandos e indícios para (re)pensar a formação docente**. Perspectiva, Florianópolis, v. 41, n. 3, p. 12, 2023. DOI: 10.5007/2175-795X.2023.e95903. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/perspectiva/article/view/95903>. Acesso em: 21 abr. 2024.

NAGUMO, Estevon; TELES, Lúcio França; SILVA, Lucélia de Almeida. **A utilização de vídeos do Youtube como suporte ao processo de aprendizagem**. Revista Eletrônica de Educação, São Carlos, v. 14, p. e3757008, 2020. DOI: 10.14244/198271993757. Disponível em: <https://www.reveduc.ufscar.br/index.php/reveduc/article/view/3757>. Acesso em: 21 abr. 2024.

SEDIGHEH, Moghavvemi et al. **Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: The case of youtube**. The International Journal of Management Education, Winchester, v. 16 p. 37-42, 2018. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811717303051?via%3Dihub> Acesso em: 19 abr. 2024.

FLEŞERIU, Cristina et al. **Students' Perceptions on YouTube as an Educational Tool in Teaching Cross-Cultural Communication**. *Pedagogika / Pedagogy*, Kaunas, v. 151, n. 3, p. 105–126, 2023. DOI: 10.15823/p.2023.151.6. <https://ejournals.vdu.lt/index.php/Pedagogika/article/view/5289>. Acesso em: 21 abr. 2024.

HEBERT, Simon A. *Designing Organizations for an Information-Rich World*. Baltimore: The Johns Hopkins Press, 1971.

MURPHY, Dillion H et al. **Learning in double time: The effect of lecture video speed on immediate and delayed comprehension**. *Cognitive Psychology*, Los Angeles, v.36 p. 69-82, 2021. Disponível em: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/acp.3899> Acesso em: 21 abr. 2024.

YOUTUBE BRASIL. **YouTube Conexões: incentivando o debate sobre a educação digital no Brasil**. Blog Youtube, São Paulo, 2023. Disponível em: <https://blog.youtube/intl/pt-br/news-and-events/youtube-conexoes-incentivando-o-debate-sobre-a-educacao-digital-no-brasil/>. Acesso em: 04 abr. 2024.

YOUTUBE BRASIL. **YouTube Conexões: incentivando o debate sobre a educação digital no Brasil**. Blog Youtube, São Paulo, 2023. Disponível em: <https://blog.youtube/intl/pt-br/news-and-events/youtube-conexoes-incentivando-o-debate-sobre-a-educacao-digital-no-brasil/>. Acesso em: 04 abr. 2024.

SHOUFAN, Abdulhadi, and Fatma MOHAMED. **"YouTube and Education: A Scoping Review."** IEEE access, New York City, v. 10 p. 125576–125599, 2022 Print. Disponível em: <https://ieeexplore-ieee.org.ez73.periodicos.capes.gov.br/document/9965379> Acesso em: 17 ago. 2024.

YOUTUBE AND HIGHER EDUCATION: AN ANALYSIS OF USE AT USCS (University of São Caetano do Sul)

ABSTRACT

The research in question explores how the Municipal University of São Caetano do Sul (USCS) uses YouTube to promote innovative academic practices, especially in the context of Public Interest Communication. The aim is to analyze the institution's audiovisual production on YouTube, considering the frequency of publications, topics covered, formats used and the reach of the videos. The research, of an applied and qualitative nature, seeks to understand how USCS integrates YouTube into its academic practices, considering technological development and social structures. Documentary analysis will be used to examine media elements and production data shared on the official USCS channel. The study also intends to propose interventions to optimize the strategic use of YouTube, aiming for a real impact on communication practices and content dissemination. In addition, a videocast project will be proposed, "USCS Studio", which will bring together the academic community in debates on current issues, demonstrating the importance of Information and Communication Technologies (ICTs) for education.

Youtube. Higher education. ICT. Audiovisual.

YOUTUBE Y LA ENSEÑANZA SUPERIOR: ANÁLISIS DEL USO EN LA USCS (Universidade de São Caetano do Sul)

RESUMEN

La investigación en cuestión explora cómo la Universidad Municipal de São Caetano do Sul (USCS) utiliza YouTube para promover prácticas académicas innovadoras, especialmente en el contexto de la Comunicación de Interés Público. El objetivo es analizar la producción audiovisual de la institución en YouTube, considerando la frecuencia de las publicaciones, los temas tratados, los formatos utilizados y el alcance de los vídeos. La investigación, de carácter aplicado y cualitativo, busca comprender cómo la USCS integra YouTube en sus prácticas académicas, considerando el desarrollo tecnológico y las estructuras sociales. Se utilizará el análisis documental para examinar los elementos mediáticos y los datos de producción compartidos en el canal oficial de la USCS. El estudio también pretende proponer intervenciones para optimizar el uso estratégico de YouTube, buscando un impacto real en las prácticas de comunicación y difusión de contenidos. Además, se propondrá un proyecto de videocast, «USCS Studio», que reunirá a la comunidad académica en debates sobre temas de actualidad, demostrando la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la educación.

Youtube. Enseñanza superior. TIC. Audiovisuales.

Recebido em: 24/10/2025

Aceite em: 21/11/2025