



Figura nº 6: Na publicidade Apelativa, o *look* do actor publicitário é evocativo – numa perspectiva real ou utópica - do estilo do destinatário.
Na figura da direita, é possível constatar duas categorias complementares e incongruentes de actores publicitários no que respeita à moda. Num caso (patente na imagem principal), encontramos um *look* jovem mas sofisticado, no outro (relativo à imagem *packshot*) descobre-se um estilo de índole tecnocrata, indirectamente evocando os universos mais habituais de consumo do produto (o mundo do escritório e da repartição).

NOKIA – *Nokia 3200*. Nokia, 2004

PIONNER - *O sucesso está nos detalhes*. Pioneer, 2004