

APRESENTAÇÃO

Prezad@s leitor@s,

Neste número, a Comunicologia começa a trilhar novos caminhos. Florence Dravet, primeira editora da revista, aceitou o desafio de criar uma nova publicação de programas de pós-graduação em Comunicação do Centro-Oeste, a revista Esferas, e deixou com a nova equipe editorial a tarefa de dar continuidade ao seu excelente trabalho.

Esta edição traz consigo as marcas do aprendizado, da persistência e da solidariedade de uma pequena equipe que conjuntamente leu os originais, encaminhou aos pareceristas, reencaminhou aos autores, revisou os textos e criou o novo *design*. Uma preocupação constante nas novidades propostas foi tornar a revista atrativa e agradável para a leitura, sem deixar de lado a qualidade dos relatos científicos.

Buscamos contemplar a publicação em diversos temas e áreas da comunicação (cibercultura, publicidade, jornalismo, comunicação organizacional e epistemologia). Destacamos também a contribuição interdisciplinar de pesquisadores em nutrição social sobre a publicidade de alimentos.

Trazemos ensaios textuais e fotográfico, como uma maneira de instigar os leitores a refletir acerca da responsabilidade social na TV, dos direitos humanos e do corpo feminino na velhice.

Convidamos vocês a conhecer em primeira mão os resultados de uma pesquisa inédita sobre Harold Lasswell, o muito citado e pouco conhecido “pai da comunicação”. Foi um dos pioneiros na criação de nosso campo, o qual consolidamos e fazemos crescer com pesquisas e reflexões teóricas como as publicadas na Comunicologia. Vale muito a pena conferir a entrevista com a pesquisadora Rafiza Varão, que traz importantes contribuições para os pesquisadores, professores de teoria da comunicação e comunicólogos.

Esperamos que gostem deste novo número. Um abraço e boa leitura,

Dra. Luiza Mônica Assis Silva

Editora