

APRESENTAÇÃO

Prezad@s leitor@s,

Neste número da Comunicologia, comemoramos o fechamento de uma edição que contempla textos com grande variedade de referenciais teóricos e distintas metodologias no campo da comunicação. Destacamos, a título de exemplo, os estudos que utilizam como corpus de análise dados advindos da internet e das redes sociais.

Resgatando a tradição do nascedouro de nossa disciplina, publicamos um estudo interdisciplinar nas áreas de publicidade e psicologia social, mais especificamente no campo transcultural. Dentre os vários estudos interessantes que poderíamos citar, chamamos atenção para a contribuição de Suênio Campos de Lucena, que, com base na análise de uma biografia sobre João Gilberto, discute as possibilidades narrativas desse filão e a missão inatingível da verdade.

Criamos uma nova seção, denominada Relatos de Pesquisa, destinada aos investigadores que pretendem divulgar os resultados de seus estudos empíricos e que adotaram metodologias não usuais em nossa área. Esse é o caso dos autores Roberval Marinho e Mariana Bastos, que utilizaram a metaparódia numa pesquisa que transpassa as áreas da comunicação, artes e educação para análise da recepção do reality show Big Brother junto a alunos de escola pública do Distrito Federal.

Não podemos deixar de prestar nossa homenagem à professora Maria Moraes, que voluntariamente traduzia com enorme carinho e competência nossos resumos para o espanhol. Sua alegria e determinação estiveram conosco até sua inesperada partida, assim como seu exemplo de educadora permanece nos corações da equipe editorial.

Agradecemos as colaborações enviadas para este número e desejamos uma proveitosa leitura dos artigos.

Dra. Luíza Mônica Assis da Silva

Editora