

## Apresentação

Prezad@ leitor@,

A Comunicologia lança novo número, marcado pela diversidade. Nesta edição, representantes de várias instituições brasileiras, tais como: PUCRS (1), UERJ (2), UFPB (3), USP (4), UNISO (5), Casper Líbero (6), Unicentro (7), Estácio RJ (8), UniCeub (9), Unisinos (10), UFRGS (11), Universidade Tuiuti do Paraná (12), UnB (13), UCB (14), além da Universidade do Porto (Portugal) (15).

Na seção Comunicação nas Organizações, um trabalho de vínculos e afetos, que traz narrativas contemporâneas, histórias de vida e a cultura do ouvir. Também um olhar sobre o a sustentabilidade em empresas varejistas paulistas e a sinergia com processos de Comunicação.

Em Teorias da Comunicação, um mapa sobre autores utilizados por Harold Lasswell em *Propaganda Techniques in the World War* (1927). Já, em Epistemologia, a discussão sobre o lugar da comunicação entre a Semiótica, a Semântica e a Semiologia. Além do estudo do efetivo estatuto da Comunicação, a partir de um levantamento com pesquisadores brasileiros da área, participantes de listas de discussão da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós); e da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).

Na seção de Jornalismo, a discussão sobre premiação em fotografia e a formação do fotojornalista no Brasil. A questão do Código Florestal Brasileiro e seu enquadramento no Jornal Nacional. Além da produção científica sobre o rádio na internet. Em Relações Públicas, o trabalho de um grupo de pesquisadores sobre Identidade e Representações da Profissão de Relações Públicas. Há um Relato de Pesquisa sobre a cobertura jornalística do Projeto Rondon.

Na seção Artigos Livres, diálogos entre História da Arte e Comunicação. Narrativa e Linguagem aplicados ao filme: *Hable con Ella*, de Pedro Almodóvar. E liberdade criativa dos produtores culturais independentes. A aproximação entre a Folkcomunicação e a Educomunicação na busca do diálogo com comunidades de baixa-renda. O Bacharel Professor da Área de Comunicação Social e suas Práticas Pedagógicas. Um panorama da Ciencia 2.0.

Agradecemos à equipe envolvida no processo de edição e editoração deste periódico científico, nomeando os esforços de Angélica Córdova, Anna Cristina de Araújo Rodrigues, Amanda Wanderley e Kelson Anthony de Menezes.

Boa leitura,  
Editores