

Apresentação

Prezad@ leitor@,

A Comunicologia chega a mais uma edição trazendo diversos trabalhos. A surpresa foi a demanda de trabalhos com um tema similar (mesmo sem trabalharmos com dossiê), Mídias Digitais, Política e Comunicação, agrupados na seção Ciberultura, tendo um estudo sobre perfis *Fakes* no Twitter, com abordagem sobre o cenário político do Distrito Federal; uma análise do Twitter do senador Cristovam Buarque (@Sen_Cristovam), à luz da democracia e redes sociais; a relação entre imaginário e cotas raciais em dada audiência do site UOL; o trabalho da Câmara dos Deputados nas plataformas do Facebook e Twitter; além do ciclo do Jornalismo integrado nos comentários das mais lidas do site G1, das organizações Globo. Em seguida, um levantamento sobre a construção do conhecimento científico na era da convergência.

Na seção Comunicação nas Organizações, um olhar sobre o empoderamento dos colaboradores como estratégia para uma Comunicação Interna na Embrapa, além de dois trabalhos sobre eventos: o primeiro, com foco em eventos institucionais como estratégias comunicativas; e segundo, tendo os eventos científicos espaços privilegiados para a comunicação da ciência.

Em Epistemologia, uma reflexão sobre a aproximação entre Comunicação e Ciberultura. Um trabalho sobre o conceito de Comunicação em John Dewey, entre 1884 a 1927. E a discussão do multiculturalismo e sua relação com a Comunicação, como ponto de encontro entre o particularismo e o universalismo.

Na seção de Jornalismo, a discussão sobre os espaços noticiosos com fluxo de notícias positivas, que traz uma reflexão interessante sobre a questão da notícia e sua máxima de *bad news is good news*.

Na seção Artigos Livres, um artigo sobre a Juventude e Tecnologias de Comunicação, tendo essa aproximação como centro do pensar sobre: o Ensino, a Pesquisa e a Extensão. Um trabalho sobre a imagem midiaticizada do corpo humano e fantasias eugênicas que remontam ao projeto estético da modernidade, além de um texto sobre

quadrinhos autobiográficos e as diferenças de gêneros apresentadas nestes formatos que reflete sobre o caráter “plástico” da linguagem quadrinística.

Finalizando, uma entrevista com o professor Dr. João José Azevedo Curvello, que deixou a coordenação do Programa de Pós-Graduação *Stricto sensu* em Comunicação da Universidade Católica de Brasília (PPGSSCOM/UCB), em junho de 2014, sendo o fundador deste PPG, que é, também: o primeiro mestrado em Comunicação da iniciativa privada no Centro-Oeste, tendo surgido nesta sequência de expansão da pesquisa no cenário regional: UnB (1974), UFG (2007), UCB (2008) e UFMS (2011).

Nesta edição, representantes de várias instituições brasileiras, tais como: UFMT (1), UNESP (2), UMESP (3), Facitec/Estácio DF (4), Ufscar (5), UFPE (6), UniCEUB (7), UFC (8), UnB (9), UCB (10), além da Universidade do Porto (Portugal) (11). Contribuição de autores e pesquisadores que tiveram tratamento de edição e editoração feito por Luiza Mônica, Angélica Córdova, Anna Cristina de Araújo Rodrigues, Amanda Wanderley e Kelson Anthony de Menezes.

Boa leitura,
Revista Comunicologia