

Prezado Leitor,

A Comunicologia chega a mais uma edição. E traz diversos trabalhos dentro da missão do PPGSSCOM/UCB de divulgação científica e de desenvolvimento regional, sendo o primeiro mestrado em Comunicação da iniciativa privada no Centro-Oeste, tendo surgido na seguinte sequência de expansão da pesquisa *stricto sensu*: UnB (1974), UFG (2007), UCB (2008) e UFMS (2011).

Nesta edição, autores e instituições brasileiras de ensino representadas por critérios de endogenia, exogenia, pesquisadores consolidados e estudantes, conforme quadro:

Dados da Edição	
Critérios Qualis Capes para revistas	Índices
Critério Endogenia (autores do NDP)	0%
Critério Exogenia (autores de outras IES)	100%
Critério Endogenia (PPGs e cursos da UCB)	13%
Critério Exogenia (PPGs e cursos de outras IES)	87%
IES (vínculo institucional do autor) (Autores de outros estados: SP, RO, RS, PR, RJ, MG, RN, AM, BA, MS)	1. USP 2. UNIR 3. PUCRS 4. UNESPAR 5. UNIARA 6. UEPG 7. UMESP 8. IUPERJ 9. UFSJ 10. UFJF 11. Feevale 12. UFRN 13. UFAM 14. UNEB 15. UNISINOS 16. UFMS
Critério inserção e solidariedade regional (autores do Centro-Oeste: MS e DF)	1. UFMS 2. UCB
Número de doutores (e doutorandos)	11
Número de mestres (e mestrandos)	4
Número de graduados (especialistas e graduandos)	4
Número de artigos avaliados	15
Número de artigos rejeitados	3
Número de artigos aprovados	12
Número de artigos da Edição: 12	

Cordialmente,

Equipe Editorial.