

Editorial

Luís Otávio Teles Assumpção^a, Hércules Antonio do Prado^b,
Edilson Ferneda^c

^a luis@pos.ucb.br

^b hercules@ucb.br

^a eferneda@pos.ucb.br

A transição de resultados de pesquisa na fronteira do conhecimento rumo a aplicações inovadoras no estado da prática é compromisso editorial da RGCTI. Nesse sentido, esta edição traz três contribuições relevantes concernentes: (i) à integração dos processos de negócio e da gestão do conhecimento, (ii) ao impacto da transformação digital nas empresas e (iii) ao aprimoramento de pregões eletrônicos do Governo Federal.

No primeiro caso, é proposta uma abordagem para verificação dos requisitos necessários para a integração da gestão do conhecimento aos processos de negócio, avaliada por meio de um estudo de caso em uma empresa de

médio porte na área de logística.

A segunda contribuição analisa, desde o ponto de vista de uma empresa pré-digital, os impactos da transformação digital pode trazer à empresa, considerando tanto sua gestão financeira, quanto social.

Por fim, no terceiro artigo, esta edição traz um estudo sobre a competitividade em pregões eletrônicos do Governo Federal, caracterizando condições de risco de manipulação da concorrência durante o evento.

Os editores.