

Editorial

Paulo Fernando Marschner^a, Edilson Ferneda^b, Hércules Antonio do Prado^c, Helga Cristina Hedler^d

^a paulo.marschner@p.ucb.br

^b eferneda@p.ucb.br

^c hercules@p.ucb.br

^d helga@p.ucb.br

Prezados leitores e leitoras,

Na edição de 2023 da Revista Gestão do Conhecimento e Tecnologia da Informação, temos o prazer de apresentar uma série de artigos que refletem o impacto das transformações recentes em diversos setores. Neste número, exploramos como as organizações, produtores e mercados têm se adaptado a novas realidades e desafios, abordando temas desde o comportamento organizacional em tempos de pandemia até inovações no comércio eletrônico e na utilização de novas tecnologias financeiras.

O primeiro artigo dessa edição nos conduz ao estudo das mudanças no comportamento organizacional durante a pandemia da COVID-19. Por meio de uma análise das últimas pesquisas sobre o tema, os autores destacam como as organizações mais bem-sucedidas foram aquelas capazes de se adaptar rapidamente às necessidades de seus colaboradores, adotando novas tecnologias e gerenciando de maneira eficaz as mudanças nas relações de trabalho. O estudo também revela como a pandemia acelerou a adoção de ferramentas como inteligência artificial e automação, redesenhando o ambiente corporativo.

O segundo artigo nos leva ao setor agrícola, mais especificamente à gestão de riscos no cultivo de algodão no Brasil. Com a volatilidade dos preços das commodities, o uso de *hedge* como estratégia financeira se torna essencial para garantir a previsibilidade e proteger os agricultores contra flutuações adversas. A pesquisa revela como o uso de instrumentos financeiros pode ser um diferencial na sustentabilidade da produção rural e no enfrentamento da instabilidade do mercado global.

O comércio eletrônico transfronteiriço também é tema de um artigo desta edição, que apresenta uma análise bibliométrica sobre as estratégias e desafios logísticos enfrentados pelas plataformas internacionais. O estudo revela como o uso de *big data* e a adaptação a

diferentes mercados locais são cruciais para seu sucesso, que continua a crescer como uma alternativa atraente para consumidores e empresas, apesar das barreiras logísticas e tributárias.

No campo das criptomoedas, um artigo aborda o fenômeno do *crypto laundering*, ou lavagem de dinheiro por meio de criptomoedas. Utilizando a *teoria dos jogos*, a pesquisa investiga os incentivos e as estratégias envolvidas, destacando a necessidade de uma regulação equilibrada que garanta a segurança financeira sem sufocar a inovação. As criptomoedas, com sua natureza descentralizada, apresentam desafios complexos, mas também oferecem um potencial significativo para a economia global, quando bem regulamentadas.

Por fim, o quinto artigo da edição explora a transferência de tecnologia no setor de produção leiteira no Brasil, mais especificamente no município de Resende Costa/MG, por meio do Programa Balde Cheio. O estudo mostra como a adoção de novas tecnologias tem impactado a produção leiteira, proporcionando ganhos de eficiência para pequenos produtores, embora nem todos os resultados possam ser atribuídos exclusivamente ao programa, evidenciando a importância de uma abordagem integrada.

Esta edição reflete uma vasta gama de estudos que exploram como a inovação, a adaptação e a gestão estratégica do conhecimento e da tecnologia estão moldando os diferentes setores econômicos e sociais. Agradecemos aos autores por suas valiosas contribuições e convidamos nossos leitores a se aprofundarem nas discussões apresentadas, que certamente contribuirão para o avanço do conhecimento nas áreas de gestão, tecnologia e inovação.

Boa leitura!

Os editores.