

Adonias Filho: dramatização de vida e morte: uma abordagem das obras: Os Servos da Morte, Memórias de Lázaro e Corpo Vivo¹¹

Aline dos Santos de Souza

O objetivo do presente trabalho é fazer uma interpretação de três obras do escritor Adonias Filho. Elas formam uma trilogia romanesca denominada “O perséquito dos mortos”. Os romances em questão são assim intitulados: *Os Servos da Morte*, *Memórias de Lázaro* e *Corpo Vivo*. O elemento estrutural adotado na leitura dessas obras foram as diversas teorias voltadas à tragédia grega. A argumentação desenvolvida fundamenta-se na filosofia nietzscheana, nas teorias de Albin Lesky e Kitto. Recorreu-se, também, às idéias de Aristóteles, assim como às de outros filósofos e teóricos. Com a intenção de estabelecer relações entre o conteúdo trágico associado às obras de um período contemporâneo, faz-se necessário esclarecer que o escritor Adonias Filho agrega, à sua escrita, elementos importantes da tragédia à tessitura narrativa, tornando-a transgressora e geradora de um estilo peculiar. Ao inserir o mecanismo estrutural da tragédia grega na trama imagética da sua trilogia, Adonias Filho não o faz apenas na apropriação do princípio arquitetônico dos grandes escritores gregos, sua narrativa também se explica na assimilação do enredo trágico. Há uma interferência clara do escritor baiano, quando este utiliza, na atualidade, elementos tecidos desde o período clássico. No entanto, estes elementos não aparecem intocados, mas modificados e atualizados no discurso dos romances adonianos. Seus personagens se inscrevem em um mundo emoldurado pelo sortilégio da morte. Estabelece-se nas obras um mito em que a natureza não conhece o homem, e em que o homem não reconhece a si próprio. A desumanização dos personagens concatenados à devastação da natureza emblematizam o ciclo persecutório da trilogia de Adonias Filho.

Palavras-chave: Drama da finitude, desumanização, tragédia grega, vida e morte.

O processo de ensino da leitura dos textos de apoio do livro didático¹²

Allene Martins Rezende

Este trabalho tem por objetivo expor uma série de contradições praticadas em salas de aulas na escola pública em relação ao ensino da leitura. Proponho uma reflexão sobre a leitura e a sua interpretação – questiono outra forma de despertar no aluno o interesse pela leitura, como ajudar o aluno a tornar-se um leitor intenso, crítico e produtivo daquilo que lê. Abordo, neste trabalho, a leitura como uma

¹¹ Resumo do Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Letras da Universidade Católica de Brasília, no dia 27 de novembro de 2006, sob a orientação da Prof^a. Dr^a. Ana Maria Agra Guimarães.

¹² Resumo do Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Letras da Universidade Católica de Brasília, no dia 28 de novembro de 2006, sob a orientação da Prof^a. MSc Dalva Del Vigna.

atividade de construção de sentidos que advém da relação entre professor, leitor ou aluno e texto. Primeiramente, apresenta-se a idéia dos teóricos que em grande parte concordam que a leitura varia de acordo com o leitor e seus objetivos, concebendo-a como uma atividade afetivo-cognitiva e como exercício da prática social. Na pesquisa, foram utilizados conceitos da etnografia, evidenciando como se constituem os processos do ensino da leitura em sala de aula. Abordará ainda a importância do ensino da leitura na formação do educando, tendo como ponto principal o objeto de conhecimento em si mesmo e o texto como instrumento necessário para realização de novas aprendizagens e aquisição da leitura o que proporcionará a ampliação de horizontes dos leitores que se constituirão nas séries iniciais do ensino fundamental. Também aborda as relações de ensino da leitura entre professor e aluno, aprendizagem e a compreensão e estratégias, etc.

Palavras-chave: Ensino, leitura, texto, construção de sentido, aprendizagem.

Aspectos da interação entre forma e sentido na linguagem da propaganda¹³

Ana Maria Baião

O presente trabalho tem como objeto de análise os textos publicitários. O nosso objetivo é demonstrar, por meio da linguagem utilizada nas propagandas, a relação entre a forma das expressões lingüísticas e o seu significado. Partimos, portanto, da hipótese da existência de uma influência recíproca entre a forma dos enunciados produzidos pelo emissor e os sentidos que devem ser captados pelo receptor. No intuito de alcançar esse objetivo, apoiamos as nossas pesquisas nos trabalhos teóricos de Perini (1998), Jakobson (1974), e outros autores que publicaram livros especificamente sobre a linguagem das propagandas, tais como Sandmann (2003) e Nelly (2000). O *corpus* que deu origem a este trabalho se constituiu a partir de imagens (fotos) de propagandas veiculadas em *outdoors*, adesivos automobilísticos, placas de contenção de pedestres e penas de suporte, selecionadas de modo a exemplificar os fenômenos teóricos apresentados.

Palavras-chave: Linguagem da propaganda, forma e sentido, autor e leitor.

¹³ Resumo do Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Letras da Universidade Católica de Brasília, no dia 22 de novembro de 2006, sob a orientação da Prof^a Dr^a. Mariza Vieira da Silva