

atividade de construção de sentidos que advém da relação entre professor, leitor ou aluno e texto. Primeiramente, apresenta-se a idéia dos teóricos que em grande parte concordam que a leitura varia de acordo com o leitor e seus objetivos, concebendo-a como uma atividade afetivo-cognitiva e como exercício da prática social. Na pesquisa, foram utilizados conceitos da etnografia, evidenciando como se constituem os processos do ensino da leitura em sala de aula. Abordará ainda a importância do ensino da leitura na formação do educando, tendo como ponto principal o objeto de conhecimento em si mesmo e o texto como instrumento necessário para realização de novas aprendizagens e aquisição da leitura o que proporcionará a ampliação de horizontes dos leitores que se constituirão nas séries iniciais do ensino fundamental. Também aborda as relações de ensino da leitura entre professor e aluno, aprendizagem e a compreensão e estratégias, etc.

Palavras-chave: Ensino, leitura, texto, construção de sentido, aprendizagem.

### **Aspectos da interação entre forma e sentido na linguagem da propaganda<sup>13</sup>**

Ana Maria Baião

O presente trabalho tem como objeto de análise os textos publicitários. O nosso objetivo é demonstrar, por meio da linguagem utilizada nas propagandas, a relação entre a forma das expressões lingüísticas e o seu significado. Partimos, portanto, da hipótese da existência de uma influência recíproca entre a forma dos enunciados produzidos pelo emissor e os sentidos que devem ser captados pelo receptor. No intuito de alcançar esse objetivo, apoiamos as nossas pesquisas nos trabalhos teóricos de Perini (1998), Jakobson (1974), e outros autores que publicaram livros especificamente sobre a linguagem das propagandas, tais como Sandmann (2003) e Nelly (2000). O *corpus* que deu origem a este trabalho se constituiu a partir de imagens (fotos) de propagandas veiculadas em *outdoors*, adesivos automobilísticos, placas de contenção de pedestres e penas de suporte, selecionadas de modo a exemplificar os fenômenos teóricos apresentados.

Palavras-chave: Linguagem da propaganda, forma e sentido, autor e leitor.

---

<sup>13</sup> Resumo do Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Letras da Universidade Católica de Brasília, no dia 22 de novembro de 2006, sob a orientação da Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Mariza Vieira da Silva